

Vrijeme izvoza: 23.04.2024. 11:37:00

Repozitorij: repozitorij.aukos.unios.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 71

Broj izvezenih zapisa: 71

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Brendiranje Slavonije i Baranje putem društvenih mreža		Schell, Danijela	
Utjecaj gerila marketinga na potrošačko ponašanje generacije Y i Z		Hrehorović Sivć, Petra	
Utjecaj kulturnog sadržaja na percepciju i zadovoljstvo građana		Tandara, Ena	
Uloga društveno odgovornog poslovanja u izgradnji reputacije poduzeća		Knežević, Brigita	
Analiza fenomena pojavnosti serijski ubojica u digitalnim medijima		Marić, Lucija	
Dizajn e-trgovina		Konjevod, Tomislava	
Ulična umjetnost kao društvena intervencija		Mitar, Luka	
Muzeji kao atrakcija - utjecaj teme i specijalizacije muzejskih institucija na privlačenje publike		Čalić, Iva	
Utjecaj parasocijalnih veza u psihologiji potrošača		Mijatović, Lucija	
Analiza čitanosti senzacionalističkih tema na primjeru portala Showbuzz.hr		Crnčić, Josipa	
Komparativna analiza dizajn procesa prema istaknutim dizajn metodama		Vrandečić, Petar	
Uloga dizajna u društvenim mrežama		Pendić, Petra	
Rebranding u sportu na primjeru Rukometnog kluba Osijek		Tonković, Tea	
Senzacionalizam na online portalima		Šelmić, Erin	
Pregovaranje kao poslovna komunikacija menadžera		Salai, Rebeka	
Utjecaj medija na razvoj potrošačke kulture u Republici Hrvatskoj		Bartolović, Lorena	
Kriptirani kodovi u kulturnim i kreativnim industrijama		Crnković, Valentina	
Istraživanje i razvoj publike na primjeru manifestacije Đakovački vezovi		Schell, Danijela	
Međukulturalne razlike u poslovnom komuniciranju između Europe i Azije		Gotal, Vita	

Destinacijski menadžment i brendiranje plaža u Baranji - uloga turističkih zajednica		Lukšić, Đurđica	
Organizacija i marketing glazbenog festivala s ciljem unaprijeđenja turizma kontinentalne Hrvatske - na primjeru Ferragosto Jam-a		Kečkeš, Martina	
Utjecaj interneta na razvoj poslovne komunikacije u Republici Hrvatskoj		Tavić, Antonia	
Glazba kao sektor kreativne industrije		Selci, Davor	
Suvremena komunikacija državnih tijela u Republici Hrvatskoj		Devčić, Larisa	
Utjecaj digitalnog i gerila marketinga u popularizaciji kulturnih događaja		Boloban, Emilija	
Digitalni marketing - značaj i utjecaj na konzumenta		Brkić, Vanesa	
JACANJE LJUDSKIH I REGIONALNIH POTENCIJALA ISTOČNE HRVATSKE SREDSTVIMA EU FONDOVA		Galić, Vesna	
Scenski elementi javnog govora u političkom diskursu na primjeru Kolinde Grabar-Kitarović i Zorana Milanovića		Đurđević, Ana-Marija	
STRATEŠKI ZNAČAJ INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA U UNAPREĐENJU KONKURENTSKE SPOSOBNOSTI PODUZEĆA		Badurina, Edvard	
Gerila marketing kao alat u organizaciji medijske kampanje		Fosić, Dora	
Novinarstvo u Hrvatskoj		Biškup, Kristina	
Radikalne inovacije		Babić, Vedrana	
Streaming platforme - novi način distribucije i konzumiranja interaktivne zabave		Vukić, Vedran	
Utjecaj organizacija civilnog društva na koncept održivog razvitka		Knežević, Sunčica	
Oglašavanje u e-sportu i njegova privlačnost za velike tvrtke		Jurić, Iven	
Potencijali razvoja digitalne ekonomije - Osijek kao regionalno središte IT industrije		Nađ, Leo	
Suvremeni menadžment u organizaciji glazbenih festivala		Tustonjić, Ante	
Utjecaj društvenih mreža na stvaranje parasocijalnih odnosa		Relić, Benjamin	
Brendiranje Republike Hrvatske kao turističke destinacije		Ivanković, Martina	
Digitalni marketing u ugostiteljstvu		Staparac, Dragan	
Novomedijski žanrovi i prosumeri: mame kao blogerice i influencerice		Pervan, Lea	

Prikaz LGBTQ+ zajednice u vizuri novih digitalnih medija - analiza sadržaja pružatelja servisa videa na zahtjev Netflix		Galić, Mirna	
Prirodno i kulturno naslijeđe u upravljanju turističkim potencijalima - Baranja kao destinacija		Banić, Katarina	
Značaj javnog nastupa u poslovnoj komunikaciji		Brković, Martina	
Fotografija u službi promocije opernog vokalnog umjetnika na primjeru Marije Callas i fotografa Erija Piccaglianija		Zelić, Josip	
Nesukladnost menadžmenta HNK u Zagrebu s naglaskom na neovisnost i uspostavu hrvatske državne opere u Zagrebu		Zelić, Josip	
Brendiranje, vizualni identitet i konkurentnost gradova - analiza usporedbe slučajeva Splita i Osijeka		Lucić, Lea	
Utjecaj pandemije COVID-19 na implementaciju marketinškog miksa u glazbenoj industriji		Zeko, Anita	
Gospodarski utjecaj i tehnološki razvoj industrije videoigara u suvremenom svijetu		Kujek, Domagoj	
DM kao primjer društveno-odgovornog poslovanja - kroz prizmu odnosa s javnošću		Tustonjić, Mateja	
Prikaz hrvatskih nogometnih klubova u medijima - analiza zastupljenosti i vidljivosti nogometnih klubova u medijskom prostoru internetskih portala		Barišić, Nikolina	
Socijalno poduzetništvo kao preduvjet napretka i razvoja zemalja Afrike		Kujek, Dora	
Mobilne društvene igre kao komunikacija s generacijom Z - analiza sadržaja reklama na mobilnoj društvenoj mreži TikTok		Pušćarić, Sara	
Upravljanje arheološkom baštinom u turističkom pozicioniranju gradova - potencijali Vinkovaca kao destinacije		Bičanić, Ena	
Razvoj YouTube-a - od internetskog servisa do jednog od najutjecajnijih medija današnjice		Cvijetović, Roberta	
Kako nastaje TV reklama - što je donijela konvergencija iz analognog u digitalni svijet		Opolcer, Matej	
Analiza brendiranja kao marketinškog alata i načina kulturno ideološke identifikacije kroz primjer Air Jordan brenda		Mitar, Luka	
Uloga kulturnih i kreativnih industrija u razvoju turizma i gospodarstva		Rosić, Nikolina	
Promoviranje turizma kroz videoigre		Mijatović, Lucija	
Uloga kreativnih industrija u razvoju kulturnog turizma		Boloban, Emilija	
Upravljanje sakralnom baštinom i potencijalima religijskog turizma - grad Đakovo kao destinacija		Kramarić, Monika	

Upravljanje IT procesima u organizaciji		Biuklić, Marina	
Uspon mobilne društvene mreže TikTok u vrijeme pandemije COVID-19		Crnčić, Josipa	
Radna snaga budućnosti – problemi i prilike studentske populacije		Bartolović, Višnja	
Utjecaj glazbe u propagandnim porukama na studentsku populaciju		Drmić, Veronika	
Menadžment muzeja: Perspektive razvoja muzejske publike i utjecaj COVID-19 pandemije na kulturni sektor		Perić, Adriana	
Prilagodba glazbene industrije u digitalnom okruženju - marketing i menadžment		Pintarić, Krešimir	
Strategije razvoja industrije video igara i esportova		Sabljić, Stjepan	
Razvoj videoigara u kreativnoj industriji		Miklavčić-Odavić, Sara	
Marketing i inovacije u industriji videoigara		Nađ, Leo	
Upravljanje kvalitetom u sustavu javne nabave na sveučilištima u Republici Hrvatskoj		Šebo, Damir	