https://repozitorij.aukos.unios.hr/user/profile/mbz/345424

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 02:23:20
Repozitorij: repozitorij.aukos.unios.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 33
Broj izvezenih zapisa: 33

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Brendiranje Slavonije i Baranje putem društvenih mreža		Schell, Danijela	
Utjecaj kulturnog sadržaja na percepciju i zadovoljstvo građana		Tandara, Ena	
Muzeji kao atrakcija - utjecaj teme i specijalizacije muzejskih institucija na privlačenje publike		Čalić, Iva	
Utjecaj parasocijalnih veza u psihologiji potrošača		Mijatović, Lucija	
Važnost revitalizacije kulturne baštine za turistički razvitak		Ivanović, Stela	
Glazba kao sektor kreativne industrije		Selci, Davor	
Utjecaj digitalnog i gerila marketinga u popularizaciji kulturnih događaja		Boloban, Emilija	
Utjecaj organizacija civilnog društva na koncept održivog razvitka		Knežević, Sunčica	
Potencijali razvoja digitalne ekonomije - Osijek kao regionalno središte IT industrije		Nađ, Leo	
Suvremeni menadžment u organziaciji glazbenih festivala		Tustonjić, Ante	
Brendiranje Republike Hrvatske kao turističke destinacije		Ivanković, Martina	
Digitalni marketing u ulozi promotora kulture		Landek, Hrvoje	
Kreativno brendiranje prirodne baštine na primjeru nacionalnih parkova		Milić, Lana	
Utjecaj mega događaja na urbani i regionalni razvoj: analiza Olimpijskih igara		Ivić, Lana	
Prirodno i kulturno nasljeđe u upravljanju turističkim potencijalima - Baranja kao destinacija		Banić, Katarina	
Utjecaj pandemije COVID-19 na implementaciju marketinškog miksa u glazbenoj industriji		Zeko, Anita	
Glazba u vrijeme pandemije Covid-19 - uloga streaming platformi		Užar, Tin	
Gospodarski utjecaj i tehnološki razvoj industrije videoigara u suvremenom svijetu		Kujek, Domagoj	
Potencijali razvoja mračnog turizma - analize studija slučaja		Mamuzić, Matea	

Upravljanje arheološkom baštinom u turističkom pozicioniranju gradova - potencijali Vinkovaca kao destinacije		Bičanić, Ena	
Marketing i zadovoljstvo korisnika u telekomunikacijskim tvrtkama		Vuleta, Dragan	
Ponašanje potrošača pri impulzivnom donošenju odluke o kupovini		Čizmar, Elena	
Uloga kreativnih industrija u razvoju kulturnog turizma		Boloban, Emilija	
Upravljanje sakralnom baštinom i potencijalima religijskog turizma - grad Đakovo kao destinacija		Kramarić, Monika	
Upravljanje IT procesima u organizaciji		Biuklić, Marina	
Utjecaj indoor oglašavanja na generaciju Z		Radojčić, Laura	
Menadžment muzeja: Perspektive razvoja muzejske publike i utjecaj COVID-19 pandemije na kulturni sektor		Perić, Adriana	
Prilagodba glazbene industrije u digitalnom okruženju - marketing i menadžment		Pintarić, Krešimir	
TRADICIJSKI INSTRUMENT SAMICA/ ANTONIO VIVALDI NA TAMBURI		Juriša, Luka	
Marketing i inovacije u industriji videoigara		Nađ, Leo	
Društveno poduzetništvo u kulturi		Mrkonjić, Barbara	
Utjecaj društvene mreže YouTube na destinacijski marketing		Kranjčević, Veronika	
Kreativno brendiranje i financiranje muzeja		Slukan, Ivana	