https://repozitorij.aukos.unios.hr/user/profile/mbz/338134

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 00:40:37
Repozitorij: repozitorij.aukos.unios.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 34
Broj izvezenih zapisa: 34

| Naslov | URL | Autori | Naslov izvornika |
|---|---|---|---|
| Analiza međusobnog odnosa i utjecaja novinarstva i odnosa s javnošću - sličnosti i razlike | | Knežević, Brigita | |
| Odnosi s javnošću - društveno odgovorno poslovanje tvrtke McDonald's | | Lukačić, Nives | |
| Analiza fenomena pojavnosti serijski ubojica u digitalnim medijima | | Marić, Lucija | |
| Ulična umjetnost kao društvena intervencija | | Mitar, Luka | |
| Uloga odnosa s javnošću u filmskoj industriji | | Puljak, Filip | |
| Umjetna inteligencija u društvenim medijima | | Kovačević, Magdalena | |
| Važnost medijske i vizualne pismenosti u digitalnom dobu | | Vulić, Monika | |
| Umjetna proizvodnja, manipulacija i modificiranje podataka i medija putem sintetičkih medija | | Stepić, Iva | |
| Utjecaj internetskih memeova na medijsku pismenost i kulturu | | Radigović, Paula | |
| Stjecanje publiciteta u poslu kontent kreatora - niše putovanja na temelju psihologije kontenta | | Plander, Nives | |
| Novinarstvo u Hrvatskoj | | Biškup, Kristina | |
| Razvoj novomedijskih umjetnosti kroz razvoj tehnologije 21. stoljeća | | Martinović, Iva | |
| Subliminalne oglašivačke poruke u objavama na društvenoj mreži TikTok | | Mikić, Sanja | |
| Analiza komunikacije i strategija odgovora na krizu - lokalni izbori u Hrvatskoj 2021. | | Štefanec, Mia | |
| Analiza komunikacije na Twitteru tijekom američkih predsjedničkih izbora 2020. godine | | Kavedžić, Monika | |
| Narativ utjecajnih javnih osoba o COVID-19 virusu na društvenim mrežama | | Lukač, Josip | |
| Taktike i metode odnosa s javnošću - analiza hrvatskih predsjedničkih izbora 2019. godine | | Franjić, Petra | |
| Persuzivni dizajn: Unaprjeđenje korisničkog iskustva i proaktivno slanje povratnih informacija | | Rigo, Tatjana | |
| UX i UI nadzorne ploče u Wordpressu | | Šeremet, Stella | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Analiza utjecaja dizajna na čitanost hrvatskih novinskih portala | | Cindrić, Marija | |
| Plakat kao medij vizualne komunikacije u političko propagandnim aktivnostima | | Vuksanić, Tena | |
| Brendiranje, vizualni identitet i konkurentnost gradova: socio-ekonomski učinci | | Palijan, Matija | |
| "Influenceri" - taktika odnosa s javnošću ili marketinga | | Pavić, Sabina | |
| Nijemi film u suvremenoj interpretaciji | | Stanković, Martina | |
| Nastanak i razvoj naracije u videoigrama | | Vuković, Mario | |
| Prikaz medija u američkim i europskim filmovima s futurističkom tematikom | | Goll, Sara | |
| Medijsko opismenjivanje djece - YouTube kanali kao glavni izvor informacija | | Tot, Tamara | |
| Žensko tijelo u reklamama | | Rošić, Adriana | |
| Medijska koncentracija i utjecaji na formiranje medijske politike | | Malinić, Tena | |
| Direktiva o autorskim pravima na jedinstvenom digitalnom tržištu | | Grbanović, Valentina | |
| Žene u medijima | | Janković, Katja | |
| Društvo spektakla i medijska konstrukcija zbilje | | Glavurdić, Anamarija | |
| Retorika - Umijeće persuazije | | Prgomet, Edita | |
| Pogled na digitalnu humanistiku: o fenomenu i postupku vizualizacije podataka iz kulture | | Alebić, Luka | |