https://repozitorij.aukos.unios.hr/user/profile/mbz/334444

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 14:04:57
Repozitorij: repozitorij.aukos.unios.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 95
Broj izvezenih zapisa: 95

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Uloga društveno odgovornog poslovanja u izgradnji reputacije poduzeća		Knežević, Brigita	
Učinak mobilnog marketinga na zadovoljstvo potrošača		Geić, Marina	
Važnost kulturne baštine i manifestacija za turistički razvoj grada Valpova		Štrok, Matea	
Organizacija rada neprofitnih organizacija - analiza studija slučaja		Kiš, Andrea	
Televizijsko izvještavanje i televizija u Hrvatskoj		Čondić, Ivana Tea	
Oglašavanje u turizmu - analiza studije slučaja		Zubin, Jana	
Utjecaj menadžmenta promjenana stav i ponašanje zaposlenika		Krauz, Matea	
Važnost revitalizacije kulturne baštine za turistički razvitak		Ivanović, Stela	
VAŽNOST EMOCIONALNE INTELIGENCIJE U PRIVATNOM I PROFESIONALNOM ŽIVOTU		Lučenčić, Jakov	
VAŽNOST MENADŽMENTA I MARKETINGA ZA RAZVOJ MALIH PODUZEĆA – ANALIZA STUDIJE SLUČAJA		Magoč, Anamarija	
Rad i financiranje neprofitnih institucija		Vujić, Ivana	
Utjecaj organizacija civilnog društva na koncept održivog razvitka		Knežević, Sunčica	
Baštinska kultura u pamćenju grada Slavonskog Broda		Lukač, Josip	
Važnost kulturnog, sportskog, vjerskog i gastro turizma za razvoj Belišća		Đogaš, Teo	
Oglašavanje u e-sportu i njegova privlačnost za velike tvrtke		Jurić, Iven	
Potencijali razvoja digitalne ekonomije - Osijek kao regionalno središte IT industrije		Nađ, Leo	
Suvremeni menadžment u organziaciji glazbenih festivala		Tustonjić, Ante	
Organizacija rada neprofitnih organizacija		Begović, Gordana	
Brendiranje Republike Hrvatske kao turističke destinacije		Ivanković, Martina	

Kreativno brendiranje prirodne baštine na primjeru nacionalnih parkova		Milić, Lana	
Položaj žene u menadžmentu i ravnopravnost spolova		Matošević, Ana	
Utjecaj mega događaja na urbani i regionalni razvoj: analiza Olimpijskih igara		Ivić, Lana	
Potencijali seoskog turizma u Slavoniji		Benačić, Laura	
Prirodno i kulturno nasljeđe u upravljanju turističkim potencijalima - Baranja kao destinacija		Banić, Katarina	
Uspon konzumerističke kulture - utjecaj online oglašavanja na donošenje odluka o kupnji		Ajhenberger, Ana	
Fotografija u službi promocije opernog vokalnog umjetnika na primjeru Marije Callas i fotografa Erija Piccaglianija		Zelić, Josip	
Nesukladnost menadžmenta HNK u Zagrebu s naglaskom na neovisnost i uspostavu hrvatske državne opere u Zagrebu		Zelić, Josip	
Brendiranje, vizualni identitet i konkurentnost gradova - analiza usporedbe slučajeva Splita i Osijeka		Lucić, Lea	
Utjecaj pandemije COVID-19 na implementaciju marketinškog miksa u glazbenoj industriji		Zeko, Anita	
Funkcija, utjecaj i važnost implementacije kriznog menadžmenta u poslovnom svijetu - analiza studija slučaja		Ćurčić, Petra	
Potencijali razvoja mračnog turizma - analize studija slučaja		Mamuzić, Matea	
Uloga i važnost brendiranja u destinacijskom menadžmentu - analize studije slučaja		Jukić, Tena	
Marketing menadžment u sportu - studija slučaja NK Osijek		Bradarić, Antonija	
Uloga i važnost menadžmenta s naglaskom na backstage menadžment		Grbić, Mateja	
Uloga i važnost menadžmenta s naglaskom na backstage menadžment		Grbić, Mateja	
Projektni menadžment u IT sektoru - Analiza studije slučaja		Brocić, Nataša	
Aktivnosti organizacija civilnog društva kao potencijal za promociju i razvoj ruralnog turizma OBŽ regije		Ćudić Vilić, Bogdanka	
Nematerijalna i materijalna baština grada Lepoglave kao resursna osnova za stvaranje turističkih atrakcija		Huđ, Patricija	
Televizija kao medij ekonomske propagande u vrijeme interneta		Kereta, Krunoslav	
Primjena menadžmenta u narodnim knjižnicama		Hodko, Paula	
Analiza poslovnih modela i ekonomskog okruženja: Japan Tobacco International		Hampshire, Tea	
Programi Europske unije u području kulture s naglaskom na projekt Kreativne Europe		Ivančić, Anica	

Utjecaj glazbe u propagandnim porukama na studentsku populaciju		Drmić, Veronika	
Analiza izrade poslovnog plana start-up poduzeća		Novosel, Viktorija	
Projektno financiranje u kulturi na području istočne Hrvatske		Jazbec, Kristina	
Menadžment muzeja: Perspektive razvoja muzejske publike i utjecaj COVID-19 pandemije na kulturni sektor		Perić, Adriana	
Uloga promocijskih aktivnosti u kulturnim i kreativnim industrijama		Ašenbrener, Josipa	
Projekt "List do lista" i njegov utjecaj na kulturni turizam Belišća		Đogaš, Teo	
Brendiranje grada kao kulturne destinacije na primjeru grada Vukovara		Popović, Srđan	
Utjecaj marketinških aktivnosti na kulturu sporta - primjer NK Osijek		Basarić, Dorian	
Utjecaj vanjskog oglašavanja na svijest potrošača		Šimunović, Iva	
Uloga i važnost kulturne baštine s naglaskom na tradionalna kulturna događanja u Hrvatskoj: studije slučaja Petaračkih buša, Zvončara u Matuljima i Riječkog karnevala		Horvat, Karolina	
Utjecaj mračnog turizma na posjećenost destinacija u Hrvatskoj i svijetu		Čančar, Ana	
Analiza marketinških aktivnosti muzeja u Republici Hrvatskoj		Čenan, Stella	
Stvaranja potrošačkog identiteta u suvremenom društvu		Petković, Katarina	
Kulturni turizam i njegov utjecaj na gospodarstvo		Tomić Svitlanović, Viktorija	
Storytelling kao marketinški alat u automobilskoj industriji; studija slučaja: Mercedes-Benz		Ageljić, Ivana	
Utjecaj kulturne politike na razvoj obrazovnih institucija u kulturi		Livančić, Nikoola	
Spillover efekti kreativnih industrija na društvo s posebnim naglaskom na turizam		Stanković, Boris	
Utjecaj društvenih mreža na poslovanje manjih i srednjih poduzeća		Gagulić, Katarina	
Socio-ekonomsko značenje Festivalskog turizma		Lozančić, Ivana	
Položaj žena na tržištu rada - trendovi u Republici Hrvatskoj i Europskoj Uniji		Rupčić, Kristina	
Poslovni procesi i razvoj tvrtki u IT sektoru		Rajčan, Brigita	
Trendovi i promjene koje donosi kulturni turizam s naglaskom na grad Osijek		Šeketa, Ana-Marija	
Medijsko opismenjivanje djece - YouTube kanali kao glavni izvor informacija		Tot, Tamara	
Menadžment i marketing neprofitnih organizacija sa naglaskom na udruge i kulturne ustanove		Razumović-Odvorac, Željka	

Poslovanje neprofitnih organizacija: Rad udruge Karašicka republika		Franjić, Petra	
Uloga i važnost menadžmenta i marketinga u organizaciji glazbenih festivala		Franjić, Petra	
Uloga i važnost menadžmenta na primjeru muzejske djelatnosti - Studija slučaja: Muzej vučedolske kulture u Vukovaru		Jozić, Armando	
Uloga i važnost menadžmenta u kulturnim institucijama s naglaskom na segmentaciju tržišta		Pešić, Ena	
Uloga i važnost strategijskog menadžmenta na primjeru grada Požege		Karan, Sara	
Menadžment i organizacija kazališne djelatnosti na primjeru Gradskog kazališta "Joza Ivakić" Vinkovci		Jukić, Tena	
Menadžment i organizacija sportskog događaja		Martinko, Lea	
Revitalizacija kulturne baštine Slavonije i Baranje kao potencijal razvoja kulturnih i kreativnih industrija		Poljak, Roko	
Gerila marketing na društvenim mrežama		Bartulović, Dora	
Uloga i važnost menadžmenta u organizaciji različitih kulturnih događaja s naglaskom na glazbene i izvedbene umjetnosti		Lučinger, Doris	
Kreativno brendiranje i financiranje muzeja		Slukan, Ivana	
Sinjska alka - najprepoznatljiviji brend grada Sinja		Veočić, Ariana	
Krizni menadžment u kulturnim institucijama		Bradarić, Antonija	
Stilovi vodstva i žene u menadžmentu		Biuklić, Marina	
Značenje i uloga upravljanja projektima u IT sektoru		Božić, Ana	
Odjel za kulturologiju u funkciji razvoja kreativne industrije		Jeremić, Vanja	
Projektno financirane u kulturi i kreativnoj industriji u kontekstu ispunjenja ciljeva Europske unije		Romić, Lucija	
SOCIOEKONOMSKI ASPEKTI MENADŽMENTA I MARKETINGA NA PRIMJERU RESTRUKTURIRANJA NK OSIJEK		Stojčić, Domagoj	
Protestantska društvena etika: primjeri iz povijesti protestantskih denominacija		Sakač, Matej	
ŠKOLSKA KNJIŽNICA U ODGOJNO- OBRAZOVNOM PROCESU		Cindrić, Ena	
Globalizacija medija kao moguća prijetnja kulturnoj raznolikosti		Satinović, Karlo	
Globalizacija u suvremenom društvu		Selci, Davor	
Uloga i važnost kulturnih i kreativnih industrija na primjeru projekta Europske prijestolnice kulture		Bašić, Milica	
Upravljanje znanjem u suvremenom društvu		Kujek, Domagoj	

Značaj i uloga kulturnog turizma za gospodarstvo		Čer-Krnjaić, Marija	
Poduzetništvo u kulturnim i kreativnim indsustrijama		Katava, Andrijana	
Analiza revitalizacije industrijskih objekata u Republici Hrvatskoj		Kraljević, Josipa	
Sponzorstvo u kulturi- partnerski odnos između kulture i gospodarstva		Čepo, Ivana	
Ekonomski i kulturološki utjecaj kreativnih industrija na proaktivnost studentske populacije		Borić Cvenić, Marta	