

# Coveri vožnje

---

Farkaš, Kristina

Master's thesis / Diplomski rad

2020

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Academy of Arts and Culture in Osijek / Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:251:423950>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-07-31**



Repository / Repozitorij:

[Repository of the Academy of Arts and Culture in Osijek](#)



SVEUČILIŠTE J. J. STROSSMAYERA U OSIJEKU  
AKADEMIJA ZA UMJETNOST I KULTURU U OSIJEKU  
ODSJEK ZA VIZUALNE I MEDIJSKE UMJETNOSTI  
DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ LIKOVNA KULTURA

KRISTINA FARKAŠ

**COVERI VOŽNJE**

DIPLOMSKI RAD

Mentor:

doc. art. Hrvoje Duvnjak

Osijek, kolovoz, 2020.

Sažetak:

Ovaj rad provodi intervju i dolazi do rezultata povezanosti boje i zvuka. Intervju, kroz njihove karakteristike, otkriva mogućnost njihova povezivanja te rezultira raznim bojama koje predstavljaju određen zvuk odabrane pjesme. Predstavnik zvuka u ovom radu jest podvrsta rock glazbe, odnosno, glam metal glazba. Karakteristike zvuka na kojima se zasniva ovaj rad su: osjećaji koje izaziva taj zvuk, jačina šuma i efekt pedale gitare. One se prevode u karakteristike boje, odnosno ton, zasićenost i svijetlinu. Rezultati intervjua provedenog na tri ispitanika upućuju na mogućnost jednostavnog prevođenja zvuka u boju.

Ključne riječi: slika, glazba, boja, zvuk, intervju

Abstract:

This paper conducts an interview and comes to the results of the connection between color and sound. The interview, through their characteristics, reveals the possibility of their connection and results in various colors that represent a certain sound of the selected song. The representative of sound in this work is a subspecies of rock music, that is, glam metal music. The characteristics of the sound on which this work is based are: the feelings evoked by that sound, the volume of the noise and the effect of the guitar pedal. They translate into color characteristics, that are, tone, saturation and brightness. The results of an interview conducted on three respondents suggest the possibility of easily translating sound into color.

Keywords: painting, music, color, sound, interview

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU

AKADEMIJA ZA UMJETNOST I KULTURU U OSIJEKU

### IZJAVA O AKADEMSKOJ ČESTITOSTI

kojom ja, Kristina Farkaš, potvrđujem da je moj diplomski rad pod naslovom Coveri vožnje te mentorstvom doc. art. Hrvoje Duvnjak rezultat isključivo mojega vlastitog rada, da se temelji na mojim istraživanjima i oslanja na objavljenu literaturu kao što to pokazuju korištene bilješke i bibliografija. Izjavljujem da niti jedan dio diplomskog rada nije napisan na nedopušten način, odnosno da nije prepisan iz necitiranog rada, pa tako ne krši ničija autorska prava. Također izjavljujem da nijedan dio ovoga diplomskog rada nije iskorišten za bilo koji drugi rad pri bilo kojoj drugoj visokoškolskoj, znanstvenoj ili radnoj ustanovi.

U Osijeku, \_\_\_\_\_

Potpis

\_\_\_\_\_

## SADRŽAJ:

1. UVOD.....	5
1.1. Glazba kao inspiracija.....	5
2. ELEMENTI INTERVJUA.....	6
2.1. Boja i zvuk.....	6
2.2. Emocija.....	7
2.2.1. Plutchikov kotač emocija.....	8
3. INTERVJU.....	9
3.1. Intervju na temelju tona boje.....	9
3.2. Intervju na temelju zasićenosti boje.....	10
3.3. Intervju na temelju svjetline boje.....	12
4. REZULTATI INTERVJUA.....	14
5. IZVEDBA SLIKA.....	17
5.1. Priprema podloge.....	17
5.2. Proces slikanja.....	18
6. ZAKLJUČAK.....	19
7. LITERATURA.....	20
8. PRILOZI.....	21
8.1. Tablice.....	21
8.2. Grafički prikazi.....	28
8.3. Slike.....	30

## 1. UVOD

Boja i zvuk kao dio osjetilnog podražaja neprestano su prisutni u svakodnevnom životu, ali jesu li povezani? Mogu li se boja i zvuk doživljavati na sličan, čak isti način iako čovjeku ne daju iste podražaje? Je li moguće boju i zvuk povezati s obzirom na njihova svojstva? Osim spoja na temelju svojstava i ostalih činjenica mogu li se boja i zvuk povezati na drugim, donekle neobjašnjivim temeljima, na primjer, na osjećajima? Ovaj rad postavlja rijetko postavljena pitanja prikaza zvuka i glazbe kroz boju i sliku te na temelju istraživanja tona, zasićenosti i svijetline boje dolazi do rezultata koje prikazuje i objašnjava u praktičnom radu.

### 1.1. Glazba kao inspiracija

Vrsta glazbe na koju se oslanja ovo istraživanje jest rock glazba. Od 1950-tih godina i prvih zvukova rock glazbe pa nadalje, ona se kroz desetljeća postupno razvijala i s tim stvorila mnogo podvrsta. Jedna od tih vrsta je glam rock glazba koja je krajem 1960-tih godina prvi puta slušateljima podarila raznoliku lepezu boja u zvukovima električnih instrumenata. Osim instrumenata vrlo je važno spomenuti i glasove pjevača koji su sve više potezali za višim tonovima u pjevanju, što nije neobično s obzirom da su pratili više tonove instrumenata, pogotovo električne gitare. Vizualni doživljaj nastupa glam rock sastava 1970-tih godina bio je, može se reći, dostojan predstavnik takve glazbe; čiste jarke boje koje su često naglašene određenim sjajem, odnosno šljokicama. Glam rock glazba i njezin vizualni stil stvorili su temelje za 1980-te godine te njezino daljnje razvijanje. Svi glazbeni sastavi koji su se uzdigli 1980-tih, za uzore su imali glam rock sastave 1970-tih i metal glazbu koja se istih godina usporedo razvijala. Godine 1980. glam rock glazbu dovele su do neke granice apsurdna u kojem su se glazbeni sastavi natjecali u vizualnom i zvučnom šarenilu. Sve se svodilo na instantnu zabavu, što se većinom može izvući iz pjesama glam rock glazbe. Glazbeni sastavi tih godina koji su za uzore držali glam rock i metal sastave nastavili su na temelju tog spoja stvarati svoju glazbu. Tako je došlo do iduće podvrste rock glazbe - glam metal. Osim naziva „glam metal“ neki sastavi preferirali su naziv „hair metal“ te bi s time svoj sastav definirali kao „hair band“. Jednim pogledom na bilo koji sastav glam metal glazbe iz 1980-tih postaje vrlo jasno zašto su odabrali naziv povezan s kosom. Vizualni stil (frizura, oblačenje, šminka pa čak i glazbeni instrumenti) bazirao se na kiču; kosa je bila duga, natapirana i natopljena lakom za kosu, odjeća pripijena i šarena, često kožna, šminka upadljiva, instrumenti oslikani s raznim dodacima (marame, remeni) raznih boja i životinjskih uzoraka. Iako se ovaj rad ne bazira na stilu oblačenja ili općenitom izgledu sastava ili njihovog nastupa, svakako bi bilo

dobro istaknuti da i sam vizualni prikaz sastava (fotografija ili koncert) jako odiše bojom, bilo u njihovoj odjeći, šminki, glazbenim videjima ili odabirom rasvjete za koncert.

Dakle, glam metal je, kao što je već navedeno, podvrsta rock glazbe, odnosno spoj metala i glam (glamuroznog) rocka 1970-tih godina, koji sadrži utjecaj popa u refrenima i rifovima gitare, te je vrhunac doživio 80-tih godina. Glam/hair metal će, u ovom istraživanju, poslužiti kao predstavnik zvuka koji se spaja s bojom.

## 2. ELEMENTI INTERVJUA

Kako bi se dobili detaljni rezultati ovoga intervjua, potrebno mu je pristupiti s tri različita gledišta. Jedan pristup odrediti će ton boje, drugi zasićenost boje, a treći svjetlinu.

Kako izraziti zvuk kroz boju, odnosno glazbu i pjesmu kroz sliku? Onom koji nema obrazovanje u vizualnim i glazbenim umjetnostima takav problem činit će se nerješiv. Sam problem postavlja mnoga pitanja, no rješenjem tih pitanja također ističe mnoge zanimljive zaključke. U pokušaju spajanja kroz karakteristike boje i zvuka može se doći određene boje kao predstavnice određenog zvuka. Prvenstveno je potrebno definirati boju i zvuk.

### 2.1. Boja i zvuk

Definicija boje ovisi o aspektu promatranja. Za umjetnike boja će biti sredstvo izražavanja kojim prenose ono što primjećuju oko sebe, bilo to realno ili apstraktno, a za fizičare ona će biti prijelom svjetla. Na temelju takvih tvrdnji sa sigurnošću može se reći da je boja svjetlo koje se lomi i odbija od različitih površina te s time sve postaje vidljivo.

Zvuk je mehanički val frekvencija od kojih ljudsko uho čuje frekvencije u rasponu od 16 do 20 000 Hz. On se dijeli na dva podzvuka: šum i ton. Budući da za odgovaranje na pitanje koje postavlja ovo istraživanje šum nije potreban (iako se on pojavljuje kao dio svakoga tona, ali ljudskom uhu u tom slučaju nije prepoznatljiv), on će biti postavljen u drugi plan. Ton, kao i boja, ima više definicija koje također ovise o različitim stajalištima. Gledano od strane glazbenika ton se definira kao složeni zvuk izveden pravilnim i periodičnim titranjem zraka.

Boja i ton nisu povezani u samom smislu riječi, ali imaju zajedničke točke, bolje rečeno jedno se nalazi u drugom i suprotno. Boja posjeduje ton, drugim riječima, određena boja jest određenoga tona te svaki umjetnik vizualne umjetnosti koristi izraz „ton boje“. Ton je boje njezino specifično svojstvo određeno valnom duljinom svjetla koje se reflektira ili emitira. Isto tako, svaki ton ima boju, to jest, boja je jedna od karakteristika tona uz visinu, jačinu i

trajanje. Kada se spominje ton, njegova boja nema isto značenje kao u vizualnoj umjetnosti, ona ne opisuje reflektirajuće svjetlo nego specifično zvučanje određenoga glavnog tona kojeg prati sljedstveni različit broj tonova raznih jačina.

Ipak, i sa svim jasnim definicijama u kojima dijelovi vizualne i glazbene umjetnosti imaju zajedničke nazive ne razjašnjava se puno. Budući da ovakav intervju nije jednostavan te su problemi koji se pojavljuju vrlo rijetka tema treba mu pristupiti od temelja. Potrebno je navesti svaki čimbenik kojega je moguće uklopiti u ovakav intervju, razraditi i objasniti svaki od tih čimbenika te na temelju njih doći do boje koja opisuje određen zvuk. Prvenstveno, kada bi se pitalo svakoga čovjeka može li vidjeti, osjetiti ili povezati određenu skladbu s bojom većina bi ispitanika negirala. Prema tomu, kako ispitanicima približiti takav način shvaćanja glazbe?

## 2.2. Emocija

Spoju boje i zvuka može se pristupiti kroz stanje koje je svakom čovjeku poznato – emociju. Čovjekovo emocionalno je stanje konstantno, bez obzira na emociju i njezino trajanje. Kako u boji tako i u glazbi, osjećaji su izraženi i potaknuti raznim karakteristikama boje i tona.

U glazbenoj umjetnosti svaki akord ima svoje značenje, odnosno karakteristiku kojom se opisuju emocionalna stanja pjesme. Iako postoje razna mišljenja o emocijama koje određeni akordi opisuju, vrlo su male razlike, to jest, emocije koje se navode većinom su sličnih karakteristika te dolaze iz iste grupe osjećaja. Postoji mnoštvo akorada, no oslanjajući se na osam najjednostavnijih, među kojima se nalaze i durovi i molovi, iščitavaju se razne emocije:

C dur – nevina radost

A dur – radost, idiličnost

G dur – ozbiljnost

E dur – svadljivost

D dur – slavljenička radost, zadovoljstvo

A mol – nježnost, pobožnost

E mol – zaljubljenost, nemir

D mol – zamišljenost, ozbiljnost i pobožnost



Na temelju ovih i mnogo drugih akorada, od kojih svaki opisuje jednu ili više emocija, glazbenici stvaraju skladbe, ne slučajnim poklapanjem akorada kako bi se dobila pjesma, nego dubokim razmišljanjem o tome koje emocije žele izraziti kroz pjesmu. U tome se ističe sličnost načina rada i pristupa stvaranju umjetničkog djela glazbenika i vizualnih umjetnika. Vizualni umjetnici, primjerice slikari, nalaze boju koja odgovara onome što se događa na slici, tuga će biti predstavljena najprije plavom bojom, neovisno o tome je li slika apstraktna ili pripada realizmu.

### 2.2.1. Plutchikov kotač emocija

Američki psiholog Robert Plutchik posjedovao je neobično shvaćanje boja u emocijama te je na temelju toga 1980-tih stvorio kotač emocija prikazanih bojama (vidi grafički prikaz 1). Rezultati njegovog istraživanja o emocijama pokazali su da postoji 34 000 emocija koje čovjek može osjetiti. Unatoč osjećaju, ljudskom je umu vrlo teško shvatiti i razlikovati svaku od mnoštva emocija te potaknut time, Plutchik razvrstava te emocije i svodi ih na osam osnovnih: radost, povjerenje, strah, iznenađenje, tuga, gađenje, ljutnja i iščekivanje (vidi grafički prikaz 2).

Plutchikov kotač emocija ima tri karakteristike, odnosno tri različita načina čitanja. Prva su karakteristika boje, koje se naočigled najviše ističu. Svaka boja prikazana u tom kotaču sadrži jednu emociju. Kako emocija postaje intenzivnija, zasićenost boje se također povećava. To dovodi do druge karakteristike - slojevi, koji prikazuju odnos boja i emocija u svojoj intenzivnosti odnosno zasićenju. Treća karakteristika kotača su odnosi. Prvenstveno, u krugu osnovnih emocija, nasuprot svake od njih nalazi se njezina suprotna emocija: iščekivanje i iznenađenje, radost i tuga, povjerenje i gađenje te strah i ljutnja. Druga stvar koja se iščitava iz odnosa jest njihova kombinacija (također gledano kroz osnovne emocije): radost i povjerenje zajedno stvaraju ljubav, povjerenje i strah - pokorenje, strah i iznenađenje - strahopoštovanje, iznenađenje i tuga - neodobravanje, tuga i gađenje - žaljenje, gađenje i ljutnja - prezir, ljutnja i iščekivanje – agresivnost te iščekivanje i radost - optimizam.

Iz navedenih razloga, intervjuu je ovoga rada najbolje pristupiti kroz emocije jer su one reakcije potaknute raznim podražajima. Ti podražaji, između ostalih, mogu biti i slika i glazba, odnosno boja i zvuk. Zbog emocijama poznatih svakome čovjeku, ovaj rad rješavanju problema pristupa tim putem.

### 3. INTERVJU

#### 3.1. Intervju na temelju tona boje

Intervju određuje boju koja će na slici predstavljati zvuk određenog glam metal sastava 1980-tih godina, na temelju pjesme koja je najkarakterističnija za taj sastav. Karakterističan zvuk nekog sastava, odmah poslije glasa pjevača, najviše se ističe kroz električnu gitaru. Pjesme su, dakle, u svrhu intervjuja, odabirane prema činjenicama koliko reprezentiraju sastav po prepoznatljivosti i jedinstvenom zvuku gitare. S navedenim razmišljanjima o boji, intervju se provodi na tri ispitanika, oba spola različitih stajališta vezanih uz glazbenu i vizualnu umjetnost te s većim rasponom godina: Ispitanik A (31 godina, glazbenik s glazbenim iskustvom u trajanju od 22 godine), Ispitanik B (27 godina, slikar, s iskustvom u vizualnoj umjetnosti u trajanju od 12 godina) i Ispitanik C (56 godina, dispečer, nema iskustva u glazbenoj i vizualnoj umjetnosti).


Ideja intervjuja: odabir i određivanje boje odvijati će se na temelju Plutchikovog kotača emocija. Svakom ispitaniku ponuđen je papir na kojem su ispisane sve emocije izvučene iz Plutchikovog kotača, bez ikakve ponude boja. Iako je Plutchik odredio osam najosnovnijih osjećaja, što već samim tim činom određuje i neke osnovne boje, ovaj intervju neće se temeljiti na njima samima, nego i na ostalim navedenim osjećajima, što će dati veći raspon boja te detaljnije rezultate. Ispitanici slušaju zvučni zapis određenog sastava te ga povezuju s određenom emocijom.

Zadatak ispitanika: nakon što im je dodijeljen papir na kojemu se nalaze emocije i naslov odabrane pjesme, ispitanici slušaju pjesmu, promišljaju te zaključuju i ističu jednu emociju koja im je potaknuta pjesmom. Ispitanici su zamoljeni da se usredotoče ne samo na riječi, nego i na instrumente.

Cilj intervjuja: na temelju tri ispitanika odrediti boju njihovih emocija izdvojenih iz Plutchikovog kotača s emocijama slušajući određeni glazbeni sastav.

Provođenje intervjuja: ispitanici odabiru po jednu emociju za svaku pjesmu. Zatim se tri emocije, odabrane za jednu pjesmu, pronalaze u Plutchikovom kotaču. Pošto svaka emocija predstavlja jednu boju, tri boje iz kotača se na paleti miješaju te se tako dobiva jedna boja za jednu pjesmu, odnosno glazbeni sastav.

Primjer intervjua:

	Ispitanik A	Ispitanik B	Ispitanik C	Rezultat	Rezultat u boji
Glazbeni sastav - Pjesma	emocija (primjerice, prezir)	emocija (zapanjenost)	emocija (povjerenje)	prezir + zapanjenost + povjerenje	

Tablica intervjua na temelju tona boje (vidi tablicu 1).

Tablica prikazuje ispitanike, njihove odabire u odnosu na ponuđenu pjesmu i rezultat spoja odabranih osjećaja u boji. Spoj boje, u svrhu prikaza u tablici, izveden je u vektorski baziranom računalnom programu za crtanje. U programu su oblikovane tri jednake plohe, svaka ploha ispunjena je jednom bojom, bojom koja na Plutchikovom kotaču označava odabranu emociju. Plohe su preklopljene te je na njih nanjena transparentnost, čiji postotak iznosi 50%, kako bi svaka boja došla do izražaja, a koje su se, u centru ilustracije, sjedinile u svrhu dobivanja jedne boje za svaku pjesmu, odnosno glazbeni sastav.

### 3.2. Intervju na temelju zasićenosti boje

Nakon što je odabran ton boje, što je bio temeljni, a s tim i vrlo izazovan dio ovoga intervjua, trebalo bi odrediti njezinu zasićenost i svjetlinu. Iako Plutchikov kotač, korištenjem svih navedenih emocija već prikazuje intenzivnost boje, daljnji intervju će u detaljima prikazati jedinstvenost svakog sastava. Problemi koji se javljaju u idućem dijelu intervjua su: kako prikazati živost i svjetlinu? Što glazbi daje tamu i težinu, a što svjetlinu i lakoću? Mnogo je odgovora na ova pitanja, a nakon dubokog promišljanja pojavili su se razni načini na koji se može prikazati svjetlina i tamnoća. Od usputnog propitivanja teme i ispitivanja ljudi o tamnoći i svjetlini tona, došlo je do rezultata koji pokazuju kako većina ljudi smatra da ako je ton viši on je svjetliji, a ako je dublji tada je tamniji. Iako je to dobar pokazatelj svjetline tona, u ovom intervjuu on ne otkriva puno. Takvim intervjuom javlja se veliki problem; kako prikazati cijelu pjesmu kroz jedan ton? Jedna pjesma sadrži mnogo tonova, bili oni čisti ili popraćeni određenim brojem manjih tonova. Kada bi se odabrao jedan, dva ili više tonova jedne pjesme, takav pristup ne otkriva njezinu jedinstvenost, čak se postavlja pitanje bi li pjesma bila prepoznatljiva. Osim toga, izvlačenjem manjeg broja tonova iz pjesme, vremenski nije zahvalno za bilo kakav intervju. Dio pjesme bi, u tom slučaju, trajao nekoliko sekundi ili čak ni toliko ako su odabrani tonovi u raznim dijelovima pjesme. Dakle, kako onda prikazati jedinstvenost pjesme, obuhvatiti njezinu prepoznatljivost te u isto vrijeme istražiti svjetlinu i

tamnoću ako se istaknuti tonovi iz jedne pjesme vrlo lako mogu pojavljivati i u svakoj drugoj? Pristup određenja svjetline i tamnoće odvit će se kroz najistaknutiji dio pjesme kao što je i sama pjesma određena po njezinoj prepoznatljivosti u diskografiji nekog sastava. Kao što je već navedeno karakterističan zvuk nekog sastava najviše se ističe kroz gitaru. Zašto gitara, a ne bilo koji drugi instrument? Gitara je glavna upečatljivost, to jest vodič pjesme te njezine melodije. Ona nosi kompletnu tonsku sliku te ju to izdvaja kao nositelja najvećeg tereta. Gitara ima šest žica u kojima sadrži velik raspon frekvencija, odnosno žice su joj dovoljno debele i tanke da bi se s lakoćom mogao pokriti veći raspon i proizvesti više tonova odjednom, pri tomu da svi tonovi daju jedan smislen zvuk. Ipak ukupni tonovi gitare pripadaju višim frekvencijama. Ljudsko uho lakše registrira više frekvencije, one obuhvaćaju pažnju više nego bas gitara, bubnjevi ili klavijatura. U rock glazbi, a posebno u vrsti glazbe odabranu za ovaj rad, gitara je od iznimne važnosti. Bez nje ne bi bilo vodstva te bi ostavila prazninu zbog koje bi se mnogi pitali koju pjesmu slušaju.

Prije određivanja svjetline, valjalo bi odrediti zasićenost boje. Određivanje zasićenosti boje oslanjat će se na samu čistoću zvuka gitare, odnosno na već ranije spomenuti ton i šum. Iako svaki glazbeni sastav glam metal glazbe pokušava doći do svog određenog izričaja u zvukovima, sama vrsta glazbe nema veliki raspon tih zvukova. Iz tog razloga iduća dva dijela istraživanja odvijati će se na malom rasponu boje.

Glam je metal glazba raznolika. Slušanjem i uspoređivanjem pjesame s pjesmom ili sastava sa sastavom može se zaključiti da nisu svi instrumenti, u ovom slučaju gitara, iste čistoće i kvalitete. O zasićenosti boje odlučivati će činjenica koliko je ton čist, a koliko do izražaja dolazi popratni šum koji se pojavljuje u svakom zvuku, samo u različitoj jačini. O njegovoj jačini ovisi koliko ga ljudsko uho registrira.



Ideja intervjuja: Ispitanik A, ispitanik iz prvog dijela istraživanja, glazbenik, preslušavat će pjesme te na temelju poznavanja glazbe iznositi svojstva gitare u svakoj pojedinoj pjesmi. Kroz kvalitetu njihove izvedbe pjesme, obraćanje pažnje na ton i šum, odrediti će se čistoća ili čak prljavost zvuka gitare.

Zadatak intervjuja zasniva se na temelju ograničenog raspona zvukova gitare, Ispitaniku A ponuđeni su brojevi: 1 (nečujni šum), 2 (srednji šum) i 3 (čujni šum). Ispitanik A prema svom sluhu i poznavanju glazbe iznosi jačinu šuma za svaku pjesmu. Nakon određivanja jačine šuma, brojevi se primijenjuju na ljestvicu s tri razine koje prikazuju zasićenost boje; 1 (nečujni šum – zasićena boja), 2 (srednji šum – srednja zasićenost boje) i 3 (čujni šum –

nezasićena boja). U ovom dijelu važno je naglasiti da svaki ton posjeduje nekakav šum, tako da ni jedan ton boje neće biti do kraja zasićen. Ljestvica je primijenjena svakoj pjesmi te odgovara tonu boje određenom za pojedinu pjesmu. Važno je spomenuti i akustičnu gitaru. Osim električnih gitara, u ovoj vrsti glazbe, često će se čuti i akustična gitara. Rijetko će akustična gitara biti jedina gitara u pjesmi, pa čak i kad se radi o baladama, ona će se pojavljivati usporedo s električnom gitarom. Zadatak ovog intervjua jest, ako postoji mogućnost, slušanje akustične gitare uz električnu. Bilo bi korisno dati prednost akustičnoj gitari zbog njezinog zvuka koji odzvanja (praznog zvuka), što bi u tonu boje moglo dovesti do njegove veće zasićenosti te veće čistoće.

Cilj intervjua jest nalaženje zasićenosti tona boje određenog u prvom dijelu istraživanja.

Primjer intervjua:

	Jačina šuma			Jačina šuma na ljestvici	Zasićenost boje na ljestvici
	1	2	3		
Glazbeni sastav - Pjesma	X				

U ovome primjeru, osnovanom na hipotetskom glazbenom sastavu, šum je manji i boja ima veću zasićenost, odnosno, šum, kao neodređeno sivilo ne zamućuje zvuk tona, što se odražava na ton boje i čini ga čistijim i izraženijim.

Tablica intervjua na temelju zasićenosti boje (vidi tablicu 2).

### 3.3. Intervju na temelju svjetline boje

Nakon određivanja čistoće ili zasićenosti tona boje koji predstavlja određeni sastav, preostaje odrediti svjetlinu i tamnoću.

Električna gitara ima, osim velikog raspona frekvencija, širok raspon raznih efekata zvukova upravljanih pedalama. Neke od mnogih pedala su: *clean* (čisti zvuk gitare), *flanger*, *wah wah*, *crunch* i *distortion* (distorzija). Po samim imenima može se zaključiti da su *clean* (čisto) i *distorzija* (izobličeno), na toj ljestvici zvukova, u najvećem kontrastu. Od navedenih efekata,

uz *clean* kao najčišći i najsvjetliji i *distorziju* kao najizobličeniji i najtamniji, za srednji primjer mogao bi se uzeti *crunch* efekt, zbog njegovih karakteristika koje se mogu pripisati također i efektima *clean* i *distorzija*. Kao što ljudsko uho prvenstveno registrira zvuk gitare, tako će kod te gitare prvenstveno primijetiti njezin zvuk, odnosno efekt zvuka. Dakle, u trećem dijelu intervjua, uz ton i zasićenost boje, preostaje odrediti svjetlinu kako bi boja što detaljnije prikazala zvuk svakog od navedenih glam metal sastava.


Ideja: Intervju na temelju svjetline tona boje odvit će se na sličan način intervjua na temelju njegove zasićenosti. Što je efekt zvuka gitare čišći, odnosno *clean*, to će odabrani ton boje pjesme biti svjetliji, a što je efekt izobličeniji i veća *distorzija*, ton boje prati te je tamniji. Svjetlina će biti određena, također, pomoću ljestvice malog raspona razina svjetline i tamnoće kako bi bilo što jednostavnije doći do rezultata.

Zadatak: Ispitanik A, ispitanik iz prvog dijela intervjua, prelušava pjesme i usredotočava se na električnu gitaru. Prema pedalama i efektu zvuka gitare u određenoj pjesmi, definira jačinu *distorzije* te ju odabire na ponuđenoj ljestvici s razinama *Clean*, *Crunch* i *Distorzija*.

Cilj: s već odabranim tonom i zasićenošću boje, cilj posljednjeg intervjua jest određenje svjetline boje.

Provođenje intervjua: Nakon što je Ispitanik A odredio jačinu šuma za svaku pojedinu pjesmu na ljestvici se primijenjuju boje temeljene na ranijim ispitivanjima, odnosno boja s određenim tonom i zasićenošću.

Primjer intervjua:

	Clean	Crunch	Distorzija	Rezultat na ljestvici	Rezultat na ljestvici boje
Glazbeni sastav - Pjesma	X				

Tablica intervjua na temelju svjetline boje (vidi tablicu 3).

#### 4. REZULTATI INTERVJUA

Rezultati intervjua (vidi grafički prikaz 3) u sva tri dijela daju neobične rezultate. Za pregled rezultata potrebno je posebno spomenuti svaki sastav i njihovu pjesmu. U svrhu imenovanja dobivenih boja rad se oslanja na računalnom kodu Chiraga Mehte.

Motley Crue s pjesmom *Home Sweet Home*, prema ispitanicima, budi osjećaj napora, iznenađenja i spokoja, što dovodi do tona koji proizlazi iz crvene boje. Daljnjim propitivanjima može se zaključiti da Motley Crue ima visoku razinu šuma u zvuku gitare, što doprinosi njihovom sveukupnom zvuku. Zasićenost im je boje slaba, odnosno kao što šum zamućuje zvuk, tako i neboja zamućuje ton boje. Nadalje, jačina distorzije je umjerena pa je i boja srednje svjetline. Dobivena boja, prema Chiragu Mehti naziva se *Silk* (svila).

Ratt s pjesmom *Closer To My Heart* budi osjećaj iščekivanja, napora te ljutnje i dovodi do tona kojemu je korjen također crvena boja. Ratt ima srednju jačinu šuma te je zasićenost boje umjerena. Distorzija je jaka i boja je tamna. Dobivena boja jest *Copper Rust* (bakrena hrđa).

Cinderella s pjesmom *Coming Home* budi osjećaj zainteresiranosti, ushićenosti i radosti. Korjen boje te sama odabrana boja jest žuta. Jačina je šuma slaba, a efekt gitare je *clean* što prevođenjem u zasićenost i svjetlinu boje dovodi do najveće zasićenosti i svjetline. Naziv je dobivene boje *Candlelight* (svijetlost svijeće).

Poison s pjesmom *Every Rose Has Its Thorn* izaziva osjećaje povjerenja, spokoja i prihvaćanja te opisuje boju iz korjena zelene. Poison je, kao i Cinderella, slabe jačine šuma i *clean* efekta električne gitare, stoga je i boja zasićena i svijetla. Dobivena boja naziva se *Conifer* (četinjača).

Whitesnake s pjesmom *Still Of The Night* budi osjećaje ljutnje, zapanjenosti i prezira. Korjen boje je sekundarna boja, ljubičasta. Jačina je šuma srednja i boja je umjereno zasićena, a efekt električne gitare je distorzija te je boja tamna. Naziv je boje *Cosmic* (svemirska).

Def Leppard s pjesmom *Too Late For Love* budi osjećaje zapanjenosti, zamišljenosti i iznenađenosti te je korjen dobivenog tona plava boja. Šum zvuka visoke je razine, a efekt električne gitare je *crunch*. Ton boje nezasićen je i svjetlina je srednje razine. Dobivena boja naziva se *Gull Gray* (galeb siva).

Dokken s pjesmom *Breaking The Chains* budi osjećaje žalosti, gađenja i zapanjenosti te se također dobiva ton boje ukorjenjen u plavoj. Šum je umjeren, a efekt gitare je distorzija te je

ton boje umjereno zasićen, a svjetlina vodi prema najtamnijoj. Dobivena je boja *East Bay* (istočna uvala).

Scorpions s pjesmom *Bad Boys Running Wild* izaziva osjećaje budnosti, iščekivanja i povjerenja. Ton boje proizlazi iz narančaste. Jačina je šuma najviše razine, a efekt je gitare distorzija. Boja je nezasićena i ton je boje taman. Naziv je dobivene boje *Sandstone* (stijena).

LA Guns s pjesmom *Ballad Of Jayne* izaziva osjećaje iščekivanja, radosti i ushićenosti. Korjen dobivene boje jest narančasta boja. Jačina je šuma slaba, a efekt je gitare *crunch*. Ton je boje zasićen, a svjetlina je umjerena. Dobivena je boja *Alpine* (alpska).

Tesla s pjesmom *Love Song* budi osjećaj ushićenosti, budnosti i iščekivanja. Korjen je boje narančasta boja. Kao LA Guns, jačina šuma slaba je i efekt je gitare *crunch*, što znači da je boja zasićena, a svjetlina umjerena. Dobivena boja jest *Marigold* (neven).

Kiss s pjesmom *Heaven's On Fire* budi osjećaj zainteresiranosti, iščekivanja i napora. Korjen je boje narančasta boja. Jačina je šuma srednja, a efekt je gitare distorzija. Boja je srednje zasićena i tamna. Dobivena se boja naziva *Spicy Mix* (začinjena mješavina).

Europe s pjesmom *Girl From Lebanon* izaziva osjećaj zapanjenosti, divljenja i iznenađenosti. Korjen je dobivenog tona zelena boja. Šum je u pjesmi srednji, a efekt je gitare distorzija, iz čega proizlazi srednja zasićenost boje i visoka razina tamnoće. Dobivena je boja *Amazon* (amazonska).

Bon Jovi s pjesmom *Only Lonely* izaziva osjećaje povjerenja, iznenađenosti i divljenja. Korjen je dobivenog tona boje zelena boja. Jačina šuma i efekt gitare srednje su razine te je boja srednje zasićenosti i srednje svjetline. Naziv je dobivene boje *Viridian* (plavo-zeleni pigment).

Damn Yankees s pjesmom *High Enough* bude osjećaje iznenađenosti, budnosti i prihvaćanja. Ton boje proizlazi iz zelene boje. Jačina šuma i efekt gitare također su srednje razine. Boja je srednje zasićenosti i svjetline. Dobivena boja jest *Silver Tree* (srebrno stablo).

Twisted Sister s pjesmom *The Price* izaziva osjećaje ljutnje, gađenja i napora. Korjen dobivenog tona boje crvena je boja. Jačina je šuma visoke razine, a efekt je gitare *crunch*. Boja je nezasićena i srednje svjetline. Dobivena boja jest *Thatch* (slama).



Skid Row s pjesmom *Wasted Time* budi osjećaj dosade, zamišljenosti i tuge. Korjen dobivenog tona boje plava je boja. Jačina šuma visoke je razine, a efekt gitare distorzija. Boja je nezasićena i tamna. Naziv je dobivene boje *Jumbo* (ogromno).

Steelheart s pjesmom *I'll Never Let You Go* izaziva osjećaj spokoja i iščekivanja. Korjen je dobivenog tona narančasta boja. Jačina je šuma srednje razine, a efekt gitare distorzija. Boja je srednje zasićena i tamna. Dobivena boja naziva se *Yellow Metal* (žuti metal).

Firehouse s pjesmom *All She Wrote* izaziva osjećaj bijesa, budnosti i ushićenosti. Korjen dobivenog tona boje jest narančasta. Jačina je šuma srednje razine, a efekt gitare distorzija. Boja je srednje zasićena i tamna. Dobivena je boja *Muddy Waters* (mutne vode).

Slaughter s pjesmom *Do Ya Know* budi osjećaj užasa, iznenađenosti i bojazni. Korjen je dobivenog tona zelena boja. Jačina je šuma visoke razine, a efekt je gitare distorzija. Boja je nezasićena i tamna. Naziv je dobivene boje *Corduroy* (samt).

Great White s pjesmom *Heartbreaker* izaziva osjećaj distrakcije, bojazni i zapanjenosti. Korjen dobivenog tona plava je boja. Jačina je šuma niske razine, a efekt je gitare distorzija, dakle boja je zasićena i tamna. Naziv je dobivene boje *Genoa* (genoa jedro).

White Lion s pjesmom *Radar Love* budi osjećaj radosti, iščekivanja i ushićenosti. Korjen je dobivenog tona narančasta. Jačina je šuma visoke razine, a efekt gitare distorzija. Boja je nezasićena i tamna. Dobivena boja jest *Schooner* (škuna).

Danger Danger s pjesmom *Under The Gun* izaziva osjećaj divljenja, bojazni i distrakcije. Korjen je tona zelena boja. Jačina je šuma visoke razine, a efekt je gitare distorzija. Boja je nezasićena i tamna. Naziv je dobivene boje *Willow Grove* (vrbik).

Warrant s pjesmom *Uncle Toms Cabin* budi osjećaje prezira, žalosti i zapanjenosti. Korjen dobivenog tona jest plava boja. Jačina je šuma niske razine, a efekt je gitare distorzija. Boja je zasićena i tamna. Naziv konačne dobivene boje jest *Astronaut* (astronaut).

## 5. IZVEDBA SLIKA

Slike su izvedene na temelju dobivenih rezultata intervjua. Prvih sedam slika prikazuju članove glazbenog sastava. Svaka od tih slika prikazuje dva člana, odnosno članove koji najviše doprinose prepoznatljivom zvuku sastava, bilo to kroz gitaru, drugi instrument ili čak glas. Iako se ovaj rad, zbog isključivog spoja glazbe i boje ne obazire na pjevače, na određenim slikama naslikani su zbog svog jedinstvenog doprinosa sastavu. Ostale slike na jednostavan način prikazuju ime sastava i boju koja je povezana uz njih.

Slike su ciljano izvedene kao plakati ili korice albuma, to jest kao reklama za svaki sastav, što se također slaže i doprinosi njihovom reklamiranju samih sebe kičastim izgledom, kičastim nastupom, pa čak i kičastom glazbom. Iako slike nemaju dubinu te im je pozadina oslikana jednim tonom boje, dubina se dobiva u njihovom izgledu koji je naslikan ilustrativno i doprinosi toj reklami. Ime svakog sastava naslikano je prema njihovom logotipu. Boje logotipa na slikama, ukoliko je bilo moguće, pratile su boje originalnog logotipa sastava. Pošto su neki sastavi mijenjali logotipe i njihove boje te nisu imali samo jedan određeni logotip, u svrhu slikanja, boje na logotipima na slikama prilagođene su boji na pozadini slike.

### 5.1. Priprema podloge

Slike su rađene na dva formata. Sedam slika napravljeno je na mediapanu kojemu je širina dimenzije 125 cm, a visina 90 cm. Ostalih 16 slika rađeno je na mediapanu širine 55.5 cm a visine 27.5 cm. Debljina mediapana u obje veličine iznosi tri milimetra. Na mediapanima dimenzija 125x90 prvenstveno su zaljepljene letvice debljine i širine dva centimetra, kako bi se spriječilo savijanje daske tijekom impregnacije i preparacije. Mediapan je, zatim, obrušen brusnim papirom raznih granulacija. Nakon brušenja, podloga je očišćena alkoholom kako bi se uklonile masne mrlje uzrokovane dodirivanjem, prenošenjem i pripremom daske.

Impregnacija daske odrađena je kožnim tutkalom. Količina tutkala od 70 g otopljena je u litri vode zagrijavanjem na pari na temperaturi od 50°C. Zatim je dodana kreda u količini od dvije žličice na četvrtinu litre skuhanog tutkala. Impregnacija je na dasku, širokom četkom, nanosena u jednom smjeru te razmazana u drugom.

Za preparaciju u tutkalo je dodana kreda, kako bi se otopina sastojala od 1/3 krede te 2/3 tutkala. Preparacija je, također, nanosena velikom četkom mekše dlake u jednom smjeru i razmazana u drugom. Nakon sušenja prvog premaza daska je premazana dodatna četiri puta. Osušena podloga u konačnici obrušena je brusnim papirom sitnih zrna.

## 5.2. Proces slikanja

Svaka slika započeta je na isti način. Nakon što je podloga pripremljena, na nju se, prvenstveno, olovkom iscrtavao logotip. Zatim su miješane akrilne boje kojima je slikana podloga prema dobivenim rezultatima intervjua. Primjerice, za Motley Crue miješane su boje plava, crvena i žuta. Prema rezultatima istraživanja o njihovoj zasićenosti i svjetlini dodavale su se postupno crna i bijela boja. Oslíkana je podloga nakon koje su se miješale boje za logotip. Motley Crue dobar je primjer sastava koji je mijenjao logotipe. Svakim novim albumom, sastav je mijenjao logotipe te na isti način i boje. Njihov logotip oslikan je bojom koja se slaže uz pozadinu, odnosno boju odabranu kao vizualni prikaz njihovog zvuka. Boja logotipa također je nezasićena, ali je tamnija kako bi se isticala. U koliko je bilo potrebno, ako se logotip nije dovoljno isticao, obrubljen je bijelim, sivim ili crnim markerom, ovisno o slici. Nakon što je pozadina na slici završena, odnosno boja nanescna na pozadinu i logotip, likovi su se također prvenstveno iscrtavali olovkom. Za razliku od pozadine, likovi su oslikavani uljanim bojama. Sve slike rađene su na isti način, jedina razlika između većih i manjih jest nastavak slike. Na većim slikama, koje prikazuju članove glazbenih sastava, za gornji i završni dio slike odabrane su uljane boje zbog njihove raznolikosti i većeg raspona boja, za razliku od akrilnih. Oslíkavajući likove provedeno je više vremena te se s uljanim bojama stvorila mogućnost sporijeg sušenja, kako bi likovi bili vjerodostojnije naslikani. (vidi slike 1-23)

## 6. ZAKLJUČAK

Iako su za ovaj rad odabrani sastavi glam metal glazbe, prevođenje zvuka u boju, na ovakvo je istraživanje moguće primijeniti na svaku vrstu glazbe ili skladbe. Ovakav intervju, kao rijetko kada dotaknuta tema, može se izvesti na razne načine. Ovaj rad odabrao je to učiniti preko osjećaja jer je to svakome čovjeku poznato. Intervjuom se, iako je sadržavao mali broj ispitanika, pokazalo da čovjek u glazbi nalazi osjećaje koje možda ne bi registrirao u početku. Rezultati intervjua upućuju na raznolikost koja pobija zaključak da se takva vrsta glazbe temelji isključivo na zabavi. Istaknutih osjećaja je mnoštvo te oni, kada se prevedu u boju, ukazuju na kič. Ipak, to nije kič kojim se u sadašnjici pogrdno naziva nešto šaroliko. To je kič koji predstavlja raznolikost glam metala te, općenito, rock glazbe. Ipak, glam metal 1980-tih godina najbolji je i najzanimljiviji primjer za ovakav intervju jer u sebi sadrži mnoštvo boja.

## 7. LITERATURA

Capone, P. (2008) *Naučite svirati gitaru*. Zagreb: Mozaik knjiga.

Clapton, E. (2008) *Autobiografija*. Zagreb: V.B.Z.

Emotion Wheel by Robert Plutchik , URL: <https://www.toolshero.com/psychology/emotion-wheel-robert-plutchik/> [pristup: 04.06.2019.]

Name That Color, URL: <http://chir.ag/projects/name-that-color/#6195ED> [pristup: 10.07.2020.]


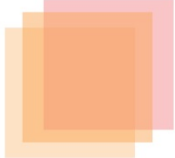
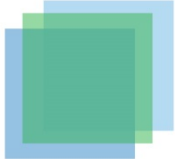



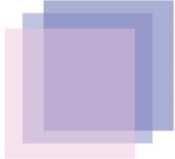



Plutchik's Wheel of Emotions: Exploring the Emotion Wheel, URL: <https://www.6seconds.org/2017/04/27/plutchiks-model-of-emotions/> [pristup: 02.06.2019.]

## 8. PRILOZI

### 8.1. Tablice

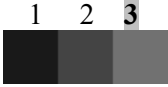













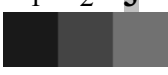

Tablica 1. Intervju na temelju tona boje

	Ispitanik A	Ispitanik B	Ispitanik C	Rezultat	Rezultat u boji
Motley Crue – Home Sweet Home	napor	iznenađenost	spokoj	napor + iznenađenost + spokoj	
Ratt – Closer To My Heart	iščekivanje	napor	ljutnja	iščekivanje + napor + ljutnja	
Cinderella – Coming Home	zainteresiranost	ushićenost	radost	zainteresiranost + ushićenost + radost	
Poison – Every Rose Has Its Thorn	povjerenje	spokoj	prihvaćanje	povjerenje + spokoj + prihvaćanje	
Whitesnake – Still Of The Night	ljutnja	zapanjenost	prezir	ljutnja + zapanjenost + prezir	
Def Leppard – Too Late For Love	zapanjenost	zamišljenost	iznenađenost	zapanjenost + zamišljenost + iznenađenost	
Dokken – Breaking The Chains	žalost	gađenje	zapanjenost	žalost + gađenje + zapanjenost	
Scorpions – Bad Boys Running Wild	budnost	iščekivanje	povjerenje	budnost + iščekivanje + povjerenje	
LA Guns – Ballad Of Jayne	iščekivanje	radost	ushićenost	iščekivanje + radost + ushićenost	

Tesla – Love Song	ushićenost	budnost	iščekivanje	ushićenost + budnost + iščekivanje	
Kiss – Heaven's On Fire	zainteresiranost	iščekivanje	napor	zainteresiranost + iščekivanje + napor	
Europe – Girl From Lebanon	zapanjenost	divljenje	iznenađenost	zapanjenost + divljenje + iznenađenost	
Bon Jovi – Only Lonely	povjerenje	iznenađenost	divljenje	povjerenje + iznenađenost + divljenje	
Damn Yankees – High Enough	iznenađenost	budnost	prihvaćanje	iznenađenost + budnost + prihvaćanje	
Twisted Sister – The Price	ljutnja	gađenje	napor	ljutnja + gađenje + napor	
Skid Row – Wasted Time	dosada	zamišljenost	tuga	dosada + zamišljenost + tuga	
Steelheart – I'll Never Let You Go	spokoj	iščekivanje	iščekivanje	spokoj + iščekivanje + iščekivanje	
Firehouse – All She Wrote	bijes	budnost	ushićenost	bijes + budnost + ushićenost	
Slaughter – Do Ya Know	užas	iznenađenost	bojazan	užas + iznenađenost + bojazan	

Great White – Heartbreaker	distrakcija	bojazan	zapanjenost	distrakcija + bojazan + zapanjenost	
White Lion – Radar Love	radost	iščekivanje	ushićenost	radost + iščekivanje + ushićenost	
Danger Danger – Under The Gun	divljenje	bojazan	distrakcija	divljenje + bojazan + distrakcija	
Warrant – Uncle Toms Cabin	prezir	žalost	zapanjenost	prezir + žalost + zapanjenost	

Tablica 2. Intervju na temelju zasićenosti boje

	Jačina šuma			Jačina šuma na ljestvici	Zasićenost boje na ljestvici
	1	2	3		
Motley Crue – Home Sweet Home			X		
Ratt – Closer To My Heart		X			
Cinderella – Coming Home	X				
Poison – Every Rose Has Its Thorn	X				
Whitesnake – Still Of The Night		X			
Def Leppard – Too Late For Love			X		
Dokken – Breaking The Chains		X			
Scorpions – Bad Boys Running			X		













































Wild					
LA Guns – Ballad Of Jayne	X				
Tesla – Love Song	X				
Kiss – Heaven's On Fire		X			
Europe – Girl From Lebanon		X			
Bon Jovi – Only Lonley		X			
Damn Yankees – High Enough		X			
Twisted Sister – The Price			X		
Skid Row – Wasted Time			X		
Steelheart – I'll Never Let You Go		X			
Firehouse – All She Wrote		X			
Slaughter – Do Ya Know			X		
Great White - Heartbreaker	X				
White Lion – Radar Love			X		
Danger Danger – Under The Gun			X		
Warrant – Uncle Toms Cabin	X				

Tablica 3. Intervju na temelju svijetline boje

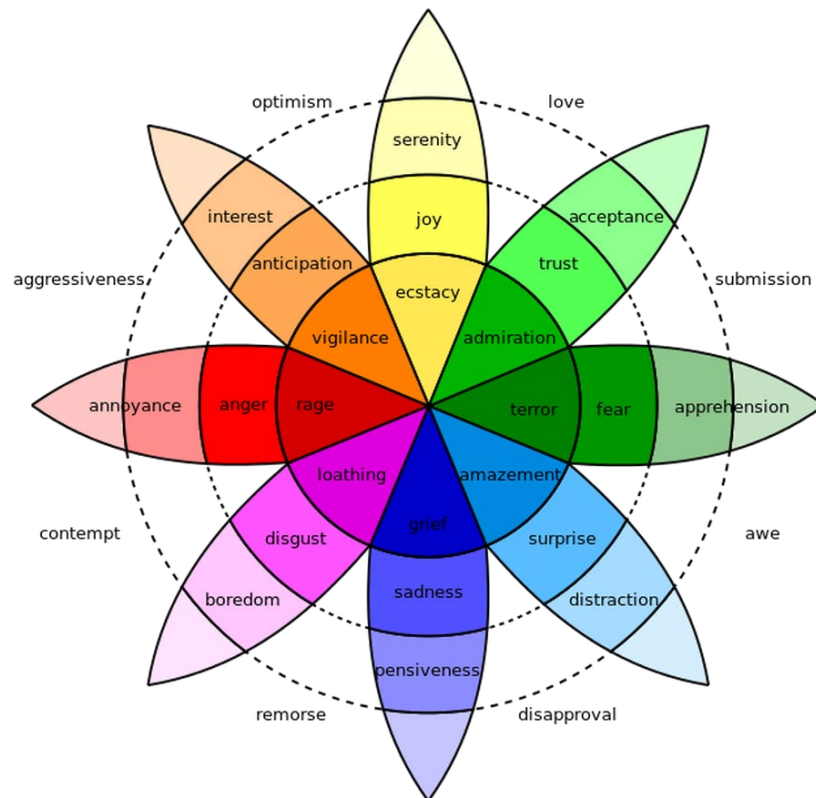
	Clean	Crunch	Distorzija	Rezultat na ljestvici	Rezultat na ljestvici boje
--	-------	--------	------------	-----------------------	-------------------------------

Motley Crue – Home Sweet Home		X		Clean <b>Crunch</b> Distorzija	Clean <b>Crunch</b> Distorzija
Ratt – Closer To My Heart			X	Clean Crunch <b>Distorzija</b>	Clean Crunch <b>Distorzija</b>
Cinderella – Coming Home	X			<b>Clean</b> Crunch Distorzija	<b>Clean</b> Crunch Distorzija
Poison – Every Rose Has Its Thorn	X			<b>Clean</b> Crunch Distorzija	<b>Clean</b> Crunch Distorzija
Whitesnake – Still Of The Night			X	Clean Crunch <b>Distorzija</b>	Clean Crunch <b>Distorzija</b>
Def Leppard – Too Late For Love		X		Clean <b>Crunch</b> Distorzija	Clean <b>Crunch</b> Distorzija
Dokken – Breaking The Chains			X	Clean Crunch <b>Distorzija</b>	Clean Crunch <b>Distorzija</b>
Scorpions – Bad Boys Running Wild			X	Clean Crunch <b>Distorzija</b>	Clean Crunch <b>Distorzija</b>

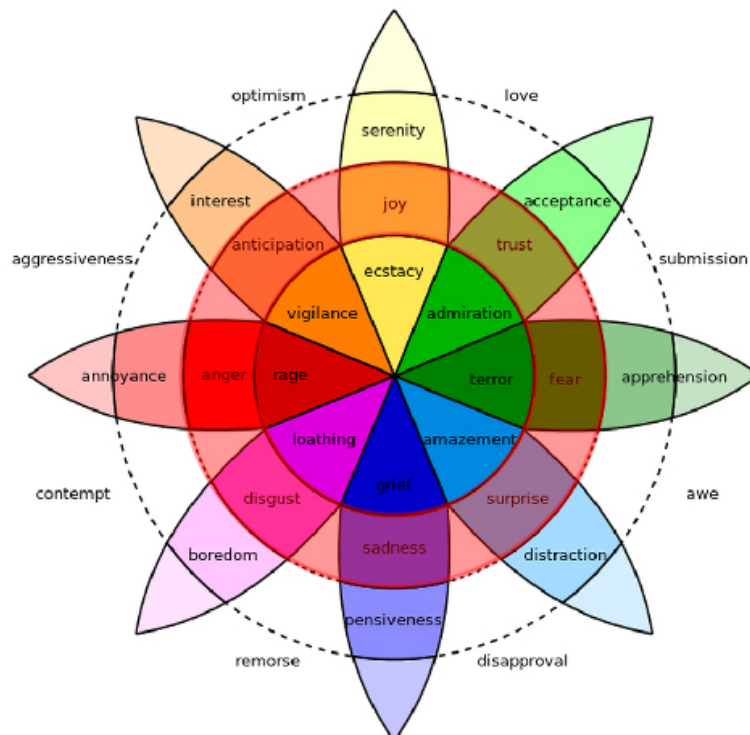
LA Guns – Ballad Of Jayne		X		Clean Crunch Distorzija	Clean Crunch Distorzija
Tesla – Love Song		X		Clean Crunch Distorzija	Clean Crunch Distorzija
Kiss – Heaven's On Fire			X	Clean Crunch Distorzija	Clean Crunch Distorzija
Europe – Girl From Lebanon			X	Clean Crunch Distorzija	Clean Crunch Distorzija
Bon Jovi – Only Lonley		X		Clean Crunch Distorzija	Clean Crunch Distorzija
Damn Yankees – High Enough		X		Clean Crunch Distorzija	Clean Crunch Distorzija
Twisted Sister – The Price		X		Clean Crunch Distorzija	Clean Crunch Distorzija
Skid Row – Wasted Time			X	Clean Crunch Distorzija	Clean Crunch Distorzija

Steelheart – I'll Never Let You Go			X	Clean  Crunch  <b>Distorzija</b> 	Clean  Crunch  <b>Distorzija</b> 
Firehouse – All She Wrote			X	Clean  Crunch  <b>Distorzija</b> 	Clean  Crunch  <b>Distorzija</b> 
Slaughter – Do Ya Know			X	Clean  Crunch  <b>Distorzija</b> 	Clean  Crunch  <b>Distorzija</b> 
Great White - Heartbreaker			X	Clean  Crunch  <b>Distorzija</b> 	Clean  Crunch  <b>Distorzija</b> 
White Lion – Radar Love			X	Clean  Crunch  <b>Distorzija</b> 	Clean  Crunch  <b>Distorzija</b> 
Danger Danger – Under The Gun			X	Clean  Crunch  <b>Distorzija</b> 	Clean  Crunch  <b>Distorzija</b> 
Warrant – Uncle Toms Cabin			X	Clean  Crunch  <b>Distorzija</b> 	Clean  Crunch  <b>Distorzija</b> 

## 8.2. Grafički prikazi



Grafički prikaz 1. Plutchikov kotač emocija



Grafički prikaz 2. Plutchikov kotač emocija s istaknutim osnovnim osjećajima



Grafički prikaz 3. Rezultati intervjua

8.3. Slike



Slika 1: Motley Crue – *Home Sweet Home*



Slika 2: Ratt – *Closer To My Heart*



Slika 3: Cinderella – *Coming Home*



Slika 4: Poison – *Every Rose Has Its Thorn*





Slika 5: Whitesnake – *Still Of The Night*



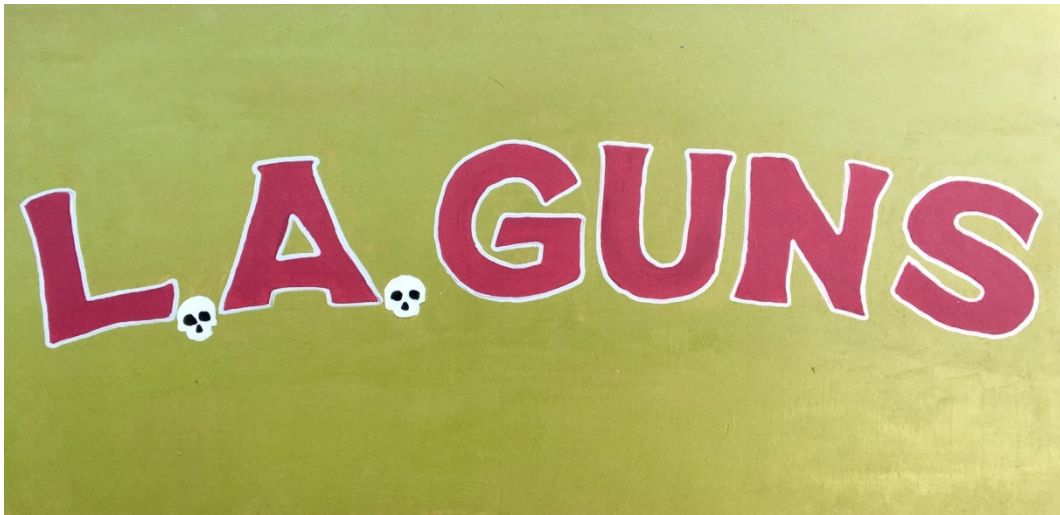
Slika 6: Def Leppard – *Too Late For Love*



Slika 7: Dokken – *Breaking The Chains*



Slika 8: Scorpions – *Bad Boys Running Wild*



Slika 9: LA Guns – *Ballad Of Jayne*



Slika 10: Tesla – *Love Song*



Slika 11: Kiss – *Heaven's On Fire*



Slika 12: Europe – *Girl From Lebanon*



Slika 13: Bon Jovi – *Only Lonley*



Slika 14: Damn Yankees – *High Enough*



Slika 15: Twisted Sister – *The Price*



Slika 16: Skid Row – *Wasted Time*



Slika 17: Steelheart – *I'll Never Let You Go*



Slika 18: Firehouse – *All She Wrote*



Slika 19: Slaughter – *Do Ya Know*



Slika 20: Greatwhite – *Heartbreaker*



Slika 21: White Lion – *Radar Love*



Slika 22: Danger Danger – *Under The Gun*



Slika 23: Warrant – *Uncle Toms Cabin*