https://repozitorij.aukos.unios.hr/en/user/profile/mbz/338134

Time of export: 28.03.2024. 16:55:05
Repository: repozitorij.aukos.unios.hr
Number of records on this URL: 34
Records exported: 34

Title	URL	Authors	Host item title
Analiza međusobnog odnosa i utjecaja novinarstva i odnosa s javnošću - sličnosti i razlike		Knežević, Brigita	
Odnosi s javnošću - društveno odgovorno poslovanje tvrtke McDonald's		Lukačić, Nives	
Analiza fenomena pojavnosti serijski ubojica u digitalnim medijima		Marić, Lucija	
Ulična umjetnost kao društvena intervencija		Mitar, Luka	
Uloga odnosa s javnošću u filmskoj industriji		Puljak, Filip	
Umjetna inteligencija u društvenim medijima		Kovačević, Magdalena	
Važnost medijske i vizualne pismenosti u digitalnom dobu		Vulić, Monika	
Umjetna proizvodnja, manipulacija i modificiranje podataka i medija putem sintetičkih medija		Stepić, Iva	
Utjecaj internetskih memeova na medijsku pismenost i kulturu		Radigović, Paula	
Stjecanje publiciteta u poslu kontent kreatora - niše putovanja na temelju psihologije kontenta		Plander, Nives	
Novinarstvo u Hrvatskoj		Biškup, Kristina	
Razvoj novomedijskih umjetnosti kroz razvoj tehnologije 21. stoljeća		Martinović, Iva	
Subliminalne oglašivačke poruke u objavama na društvenoj mreži TikTok		Mikić, Sanja	
Analiza komunikacije i strategija odgovora na krizu - lokalni izbori u Hrvatskoj 2021.		Štefanec, Mia	
Analiza komunikacije na Twitteru tijekom američkih predsjedničkih izbora 2020. godine		Kavedžić, Monika	
Narativ utjecajnih javnih osoba o COVID-19 virusu na društvenim mrežama		Lukač, Josip	
Taktike i metode odnosa s javnošću - analiza hrvatskih predsjedničkih izbora 2019. godine		Franjić, Petra	
Persuzivni dizajn: Unaprjeđenje korisničkog iskustva i proaktivno slanje povratnih informacija		Rigo, Tatjana	
UX i UI nadzorne ploče u Wordpressu		Šeremet, Stella	

Analiza utjecaja dizajna na čitanost hrvatskih novinskih portala		Cindrić, Marija	
Plakat kao medij vizualne komunikacije u političko propagandnim aktivnostima		Vuksanić, Tena	
Brendiranje, vizualni identitet i konkurentnost gradova: socio-ekonomski učinci		Palijan, Matija	
"Influenceri" - taktika odnosa s javnošću ili marketinga		Pavić, Sabina	
Nijemi film u suvremenoj interpretaciji		Stanković, Martina	
Nastanak i razvoj naracije u videoigrama		Vuković, Mario	
Prikaz medija u američkim i europskim filmovima s futurističkom tematikom		Goll, Sara	
Medijsko opismenjivanje djece - YouTube kanali kao glavni izvor informacija		Tot, Tamara	
Žensko tijelo u reklamama		Rošić, Adriana	
Medijska koncentracija i utjecaji na formiranje medijske politike		Malinić, Tena	
Direktiva o autorskim pravima na jedinstvenom digitalnom tržištu		Grbanović, Valentina	
Žene u medijima		Janković, Katja	
Društvo spektakla i medijska konstrukcija zbilje		Glavurdić, Anamarija	
Retorika - Umijeće persuazije		Prgomet, Edita	
Pogled na digitalnu humanistiku: o fenomenu i postupku vizualizacije podataka iz kulture		Alebić, Luka	