https://repozitorij.aukos.unios.hr/en/user/profile/mbz/334400

Time of export: 25.04.2024. 14:06:01
Repository: repozitorij.aukos.unios.hr
Number of records on this URL: 125
Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Utjecaj komunikacijskih poruka temeljenih na razvoju unutargrupne pristranosti na uspješnost grupne suradnje na primjeru teorije igara i Ultimativne igre cjenjkanja.		Žuliček, Mario	
AGE DIFFERENCES IN THE RELATIONSHIP BETWEEN MEDIA USE AND ATTITUDES ABOUT VACCINATION		Pavić, Željko; Đukić, Marina; Šuljok, Adrijana	
Politička i medijska propaganda za vrijeme socijalizma - semiotička analiza načina prikaza Josipa Broza Tita na naslovnicama časopisa		Kičić, Miroslav	
Položaj žena u odnosima s javnošću u RH: Analiza agencija, javnih institucija i velikih tvrtki		Belaj, Mirela	
Spolne razlike u elektroničkom nasilju među studentima		Blažević, Antonia	

Sustavi medijske kontrole u funkciji nadzora društva i oblikovanja željenog ponašanja		Cvidrak, Ivona Maria	
Značaj digitalne marketinške strategije na primjeru brenda Gucci		Martinović, Iva	
Folklor i regionalni identitet kao dio kulturne memorije		Čančar, Ana	
Korištenje prikrivenog oglašavanja u suvremenim južnokorejskim televizijskim serijama		Hrnjkaš, Elizabeta	
Polet, Val, Ten - svakodnevica i kultura mladih 80-ih godina 20. stoljeća		Koščec, Mihaela	
Povijesni i kulturološki konteksti i prijepori tzv. cancel culture		Perković, Nikola	
Utjecaj videoigara na društvene vještine i svakodnevicu mladih		Ćorić, David	
Čuvarice regionalne kulture - važnost kulturno-umjetničkih manifestacija u oblikovanju kulturne memorije		Zujić, Manuela	
Dizajn e-trgovina		Konjevod, Tomislava	
Marketing usmjeren prema ženama kao ciljnoj skupini		Gerić, Ana-Marija	

Medijsko izvještavanje o političkim skandalima: slučaj državne odvjetnice		Turčan, Dorotea	
Analiza medijskog izvještavanja o slučajevima međunarodnih posvojenja: slučaj Zambija		Torjanac, Ivana	
Odnosi s javnošću i upravljanje političkim kriznim situacijama na primjeru ministarskih afera		Vrban, Korina	
Reprezentacija heavy metal supkulture na filmu i televiziji		Šimenić, Filip	
TRANSPARENTNOST INFORMACIJA NA MREŽNIM STRANICAMA OBRAZOVNIH INSTITUCIJA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Lovrić, Rosanda	
Razvoj novomedijskih umjetnosti kroz razvoj tehnologije 21. stoljeća		Martinović, Iva	
Subliminalne oglašivačke poruke u objavama na društvenoj mreži TikTok		Mikić, Sanja	
Analiza komunikacije i strategija odgovora na krizu - lokalni izbori u Hrvatskoj 2021.		Štefanec, Mia	
Analiza komunikacije na Twitteru tijekom američkih predsjedničkih izbora 2020. godine		Kavedžić, Monika	

Narativ utjecajnih javnih osoba o COVID-19 virusu na društvenim mrežama		Lukač, Josip	
Taktike i metode odnosa s javnošću - analiza hrvatskih predsjedničkih izbora 2019. godine		Franjić, Petra	
Utjecaj društvenih mreža na psihičko zdravlje djece i mladih		Sabo, Lana	
Društvene mreže kao alat odnosa s javnošću: Koncept transparentnosti na primjeru hrvatskih tvrtki		Holeš, Iva	
Seksizam u hrvatskim online medijima: Slučajevi kršenja novinarskih etičkih načela		Lukić, Elena	
Medijsko izvještavanje o reality emisijama i utjecaj na društvo		Brzović, Dora	
Pornografski prikaz žena u hrvatskim dnevnim novinama		Žunić, Lorena	
Rodna ravnopravnost u sportskom izvještavanju u hrvatskim medijima - studija slučaja rukometnih prvenstava		Humel, Lucija	
Rodni stereotipi u medijskom izvještavanju na primjeru online portala 24 sata i Index.hr		Bučkalović, Ivona	

Postkolonijalni mehanizmi prema Balkanu u hrvatskom postsocijalizmu		Matagić, Matej	
Implementacija gerila marketinga u muzejskoj djelatnosti		Karan, Sara	
Utjecaj prikrivenog oglašavanja u filmovima na odluke publike		Ajhenberger, Ana	
Utjecaj umjetne inteligencije na potrošače u marketingu		Lucić, Melita	
MODELI ODNOSA S JAVNOŠĆU – ANALIZA PRIMJERA OBITELJI KARDASHIAN		Karan, Sara	
Integrirana marketinška komunikacija kao promocijski alat na primjeru Međunarodnog festivala umjetničke tamburaške glazbe		Lutring, Ema	
Trendovi digitalnog marketinga na primjeru kozmetičkih poduzeća		Skorup, Erna	
Hrvatski jezični standard u javnim nastupima Zorana Milanovića		Mišić, Anamaria	
Analiza utjecaja dizajna na čitanost hrvatskih novinskih portala		Cindrić, Marija	

Novi val influencera i (pro)aktivno građanstvo u digitalnom svijetu		Živković, Katarina	
Plakat kao medij vizualne komunikacije u političko propagandnim aktivnostima		Vuksanić, Tena	
Rebrandiranje grada - analiza identiteta, prepoznatljivosti i imidža grada Lepoglave		Huđ, Patricija	
Usporedba medijske i javne agende: Analiza komentara na društvenim mrežama portala		Ludban, Helena	
Analiza razvoja marketinških strategija u industriji videoigara		Papiga, Daria	
Dizajniranje reputacijskih priča na primjeru kozmetičke industrije		Dizdar, Ana	
Marketing kulturnih događaja u turističkoj ponudi kontinentalne Hrvatske		Zandt, Robert	
Utjecaj greenwashinga na svijest potrošača i potrošačke navike u Hrvatskoj		Vranović, Josipa	
Marketing i zadovoljstvo korisnika u telekomunikacijskim tvrtkama		Vuleta, Dragan	

Ponašanje potrošača pri impulzivnom donošenju odluke o kupovini		Čizmar, Elena	
Strategija oglašavanja putem digitalnih medija na primjeru online kupovine		Rebić, Jelena	
Zabavni medijski sadržaj tijekom pandemije Covid-19 - analiza sadržaja zabavnog programa triju hrvatskih nacionalnih televizija		Zeko, Anita	
Politika i društvo spektakla		Mijatović, Iva	
Politike i društvo spektakla - analiza studija slučaja u Hrvatskoj		Lucić, Sunčana	
Razvoj informativnih mrežnih portala u Hrvatskoj: Analiza sadržajnih osobina i kvalitete novinarske obrade vijesti		Baotić, Sunčica	
Ženski likovi u latinoameričkim telenovelama		Naletilić, Dora	
Buffy - ubojica vampira: između feminizma i pop-feminizma		Marijanović, Tomislav	
Promjenjivost identiteta i aplikacije za upoznavanje partnera		Končarević, Dragana	

Medijski prikazi različitih tipova slavnih osoba na hrvatskim online portalima		Viljanac, Nina	
Mediji kao sredstvo širenja panike - Analiza sadržaja internetskih portala u slučaju širenja zaraze putem korona virusa		Kovačević, Anita	
Prikaz ženskosti u filmovima Pedra Almodovara i Woodyja Allena		Mlinarević, Ana	
"Influenceri" - taktika odnosa s javnošću ili marketinga		Pavić, Sabina	
Upravljanje u odnosima s javnošću u udrugama - slučaj udruge Kultakt		Petrušić, Ema	
Kršenje prava djece u hrvatskim medijima		Homa, Melita	
Politička korektnost u videoigrama		Horvat, Dorotea	
Prikaz Islama u djelima Borisa Havela		Sedlar, Daniel	
Širenje kulture straha u hrvatskim online medijima		Škrljac, Tina	
Istraživačko novinarstvo u službi društvenog progresa:sredstvo za ostvarivanje socijalne pravde		Barišić, Matko	

Let me entertain you! Escort kultura i seksualni turizam kao dio industrije zabave		Maksimović, Josipa	
Prikaz žene u reklamnom diskursu		Biglbauer, Emma	
Promicanje interkulturalnosti japanskom kulturom u Republici Hrvatskoj		Lešković, Martina	
Zvuk u slici: Filmovi i filmska glazba 90ih		Škoro, Tajana	
Hibridni medijski sustavi - upravljanje alternativnim činjenicama		Vrkić, Ines	
Konstrukcija društva u vremenu rizoma		Verić, Hrvoje	
Medijski diskurz kao falogocentrizam - Analiza naslovnica infomrativnih internetskih stranica		Brkić, Kristina	
Razvoj i prilagodba radija novom digitalnom okruženju		Walz, Lea	
Taktike i metode odnosa s javnošću pri rješavanju kriznih situacija: Primjer javne komunalne tvrtke		Marijašević, Vjeran	
Medijsko opismenjivanje djece - YouTube kanali kao glavni izvor informacija		Tot, Tamara	
Žensko tijelo u reklamama		Rošić, Adriana	

Sport kao medijski sadržaj		Barišić, Nikolina	
Medijska koncentracija i utjecaji na formiranje medijske politike		Malinić, Tena	
Razvoj prikazivanja LGBT zajednica u televizijskim serijama		Kavedžić, Monika	
Utjecaj i razvoj celebrity kulture u medijima		Paulaj, Deni	
Ženska književnost na blogu i društvenim mrežama		Urbanek, Ines	
Direktiva o autorskim pravima na jedinstvenom digitalnom tržištu		Grbanović, Valentina	
Žene u medijima		Janković, Katja	
Društvo spektakla i medijska konstrukcija zbilje		Glavurdić, Anamarija	
Retorika - Umijeće persuazije		Prgomet, Edita	
Uloga školske knjižnice u radu s djecom s posebnim potrebama		Božić, Marija	
Analiza krizne situacije na primjeru javnih osoba		Jelečević, Magdalena	
NOVI MEDIJI I MIGRACIJSKE NAMJERE: SLUČAJ SLAVONIJE I BARANJE		Dominković, Dražen	
RAZLIKA IZMEĐU WEBA I TISKA U SPORTSKOM DIJELU JUTARNJEG LISTA		Debak, Boris	

Feminističke teorije i rock and roll		Kaurin, Marijana	
Televizijske serije i feministička teorija		Mijić, Vedrana	
Prehrana, kultura, identitet		Gašpić, Ivan	
Supkulturne teorije i scena elektroničke plesne glazbe		Kroo-Španić, Filip	
Konzumerizam i antikonzumeristički pokreti		Vlašić, Tina	
Voda za sve : zbornik radova 7. međunarodnog znanstveno-stručnog skupa Voda za sve		Adamović, Dragan; Antunović, Kazimir; Babić, Hrvoje; Baić, Lucija; Bajić, Jovan; Balić, Tomislav; Batinić, Branislav; Bečvardi, Ljiljana; Bežanović, Veselin; Bezovska, Viktorija; Blažić, Marijana; Bobar, Sejit; Bošković, Nikola; Bozinovski, Zoran; Bubalo Kovačić, Marina; Bubalo, Marina; Buljubašić, Sanel; Bulog, Aleksandar; Bursić, Vojislava; Cekova, Blagica; Cenov, Arijana; Cvejić, Sandra; Ćavar, Suzana; Čepić, Zoran; Čobanković, Iva; Čustović, Selma; Dubić, Petra; Dušak, Vesna; Đukić, Marina; Đurakovac, Amela; Đurin, Bojan; Ergović Ravančić, Maja; Erhan, Mustafa; Filipović, Lana; Filipović, Vilim; Flanjak, Ivana; Glad, Marin; Glumac, Nada; Gotal Dmitrović, Lovorka; Grabić, Jasna; Gvozdenac, Sonja; Habuda-Stanić, Mirna; Hajdinger, Andreja; Hajduk, Gordana; Halambek, Jasna; Harangozo, Dora; Igrc, Marina Diana; Ivanković, Ivana; Jahić, Munir; Jakopec, Mario; Jakupi, Shaban; Jerković, Marta; Jovanov, Dragan; Jovanovski, Filip; Jozanović, Marija; Karnaš, Maja; Kezerle, Antonija; Kolarić, Dario; Kovač, Sanja; Kovač, Tihomir; Kovačević, Srđan; Kralj, Edgar; Kralj, Ksenija; Kralj, Marika; Kranjčec, Filip; Kraševac, Marija; Kuvendziev, Stefan; Leko-Kos, Marija; Lisichkov, Kiril; Lončarić, Ante; Lušić, Dražen; Ljatifi, Ejup; Maloić, Mario; Marinkovski, Mirko; Mastanjević, Kristina; Matijević, Bojan; Matijević, Mato; Maurović, Nada; Medvidović-Kosanović, Martina; Mehović, Munir; Mihajlović, Ivana; Mustać, Ivan; Nađ, Lucija; Nevistić, Ante; Nikšić, Korana; Novoselić, Edon; Nujić, Marija; Obradović, Dino; Obrovski, Boris; Ondrašek, Gabrijel; Ovuka, Jelena; Paić, Angelina; Pap, Sabolč; Pašić, Melita; Pavelić, Ana; Pavlović, Hrvoje; Penava, Ariana; Petošić, Dragutin; Petrović, Aleksandra; Popović, Aleksandra; Ptiček Siročić, Anita; Radonić, Jelena; Rajs, Vladimir; Romić, Davor; Romić, Željka; Sakač, Nikola; Sak-Bosnar, Milan; Santo, Vera; Savić, Radovan; Sekulić, Mirjana; Selec, Hrvoje; Sučić, Hrvoje; Šarić, Goran; Šikić, Sanda; Šimunić, Ivan; Šolević Knudsen, Tatjana; Španja, Save; Šperac, Marija; Tadić, Lidija; Tatić, Mladen; Tompić, Teuta; Tričković, Jelena; Turk Sekulić, Maja; Velić, Darko; Velić, Natalija; Vešligaj Turkalj, Jelena; Vojinović Miloradov, Mirjana; Vrabec, Denis; Vukić Lušić, Darija; Vuković, Gorica; Zavadlav, Sandra; Zemunac, Radoš; Zovko, Monika; Živančev, Nevena	
Celebrity kultura - estradizacija suvremenog društva		Galović, Mihaela	

Društvene mreže i brendiranje kulturnih institucija		Đerek, Ena Valentina	
Film kao sredstvo političke propagande		Zeljko, Rebeka	
Gaming supkulture		Junuzović, Domagoj	
Konzumerizam i konzumeristička kultura		Đukić, Tihana	
Medijska promidžba i njezin utjecaj na djecu i mlade		Tadić, Monika	
Supkulture mladih kroz diskurz Angele McRobbie		Krznarić, Vanessa Daniella	
Behavioristički utjecaj videoigara na društvo		Leskovar, Marko	
Nativno oglašavanje u Hrvatskoj		Šimić, Ivan	
Tehnike medijske manipulacije i persuazije		Mišić, Valentina	
Novi mediji i budućnost televizije		Sić, Dino	
Rock glazba, žene i feminizam		Gregić, Maja	
Utjecaj kulturnog kapitala i društvene klase na sportske preferencije		Munk, Ana	
Volontiranje i izgradnja socijalnog kapitala		Polak, Manuela	
Medijska kontrola društva		Dubravčević, Lea	

Propaganda i njezin utjecaj na formiranje javnog mišljenja		Šimunović, Hrvoje	
Socijalni feminizam		Moker, Anita	
Autorsko pravo i copyright u digitalnom okruženju		Gojević, Nikolina	
Društvena ekonomija: ekonomski učinci društvenih mreža		Rajić, Ivana	
Medijatizacija religije		Bogdan, Maja	
Mediji i percepcija društvene zbilje		Katalenić, Josipa	
Supkulture mladih danas		Radić, Frano	
Utjecaj medija na učenju rodnih uloga		Maganjić, Vanja	
Kulturni aspekti europske medijske politike – posljedice na medijski sustav Republike Hrvatske		Đukić, Marina	
Uloga medija u slobodnom vremenu djece i mladih		Macokatić, Ivana	