

Etička i društvena odgovornost izvještavanja u suvremenom novinarstvu

Ivković, Petra

Undergraduate thesis / Završni rad

2020

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Academy of Arts and Culture in Osijek / Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:334362>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2025-03-14**



Repository / Repozitorij:

[Repository of the Academy of Arts and Culture in Osijek](#)



SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU
AKADEMIJA ZA UMJETNOST I KULTURU
ODSJEK ZA KULTURU, MEDIJE I MENADŽMET
SVEUČILIŠNI PREDDIPLOMSKI STUDIJ MEDIJSKE KULTURE

PETRA IVKOVIĆ

**ETIČKA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST
IZVJEŠTAVANJA U SUVREMENOM
NOVINARSTVU**

**ETHICAL AND SOCIAL RESPONSIBILITY
REPORTING IN MODERN JOURNALISM**

ZAVRŠNI RAD

MENTOR:

doc.dr.sc. Ivica Šola

KOMENTOR:

Tomislav Levak, asistent

Osijek, rujan, 2020.

SAŽETAK

Ovaj završni rad propituje pojmove etike u filozofskom i novinarskom smislu. Unutar rada obrađeni su pojmovi etičke i društvene odgovornosti novinara pri izvještavanju te se ističu funkcije i utjecaj medija na društvo. Poblize se objašnjava transformacija novinarstva i način na koji ono utječe na kolektivna razmišljanja i ponašanja.

Poštivanje etičkog kodeksa i svih ostalih medijskih zakona neophodno je u suvremenom novinarstvu kako bi se ojačao profesionalni integritet te sačuvala temeljna ljudska prava koja se redovito krše u današnjem izvještavanju. Istaknute su neke od činjenica koje su dovele do moralne krize izvještavanja i promjena u medijskom djelovanju, a dvije koje se posebno ističu su tehnološki napredak i ostvarivanje profita.

U radu je prikazano nekoliko primjera kršenja etičkog kodeksa i ističu se pogreške pri pisanju vijesti te zakoni koji su pritom prekršeni. Primjeri su uzeti s pet online portala, a to su 24 sata, Večernji list, Glas Slavonije, Index te Tportal.

Ključne riječi: etika, novinarstvo, društvena odgovornost, transformacija medija, kodeks, zakoni

ABSTRACT

This final paper questions the notions of ethics in a philosophical and journalistic sense. The paper discusses the terms of ethical and social responsibility of journalists in reporting and emphasizes the functions and media influence on society. The transformation of journalism and ways of its influence on collective thoughts and behaviors of society are also explained in more detail.

Adherence to the ethical codex and all other media laws in modern journalism is necessary to strengthen professional integrity and to preserve human rights, which are regularly violated in today's reporting. Some of the facts that have led to the moral crisis in reporting and changes in media activity are emphasized, as well. Two facts that are emphasized the most are technological progress and profit-making.

Finally, this paper shows several examples of violations of ethical codex and highlights mistakes in newswriting, as well as laws that are violated in the process of writing. Examples are taken from five news websites – 24 sata, Večernji list, Glas Slavonije, Index and Tportal.

Key words: ethics, journalism, social responsibility, media transformation, codex, laws